



Paris, le 10 décembre 2020

Le Groupe NAP révolutionne l'approvisionnement en livres des commerces de presse librairie papeterie et des buralistes

Le Groupe NAP propose une solution d'approvisionnement inédite permettant aux commerçants de proximité de commander 38 000 références de livres, expédiées sous 24 à 48 heures partout en France.

Alors que le Groupe NAP propose déjà une large sélection de produits papeterie, jeux/jouets, cadeaux, multimédia, dépannage, articles fumeurs ou confiserie sur sa centrale d'achats, une nouvelle offre librairie très large permettant l'accès à toutes les nouveautés du marché est désormais accessible d'un simple clic.

Au-delà du réseau des 1 350 magasins sous enseignes Maison de la Presse, Point Plus ou Mag Presse que développe et anime le groupe, l'ensemble des commerces de proximité de France peut bénéficier de l'accès à un catalogue de 38 000 livres sans aucune contrainte de volume de commande ou d'ouverture de compte spécifique. Les ouvrages de près de 1 000 maisons d'édition sont ainsi disponibles sur la centrale d'achats du groupe.

Avec une expédition assurée chez le commerçant en 24 à 48 heures, cette nouvelle solution permet aux points de vente de développer une offre de librairie au sein de leurs commerces et de répondre aux demandes de leurs clients tout en facilitant la gestion de cette activité.

La plateforme de commande, accessible via le site www.nap-retail.com, dispose d'un moteur de recherche puissant facilitant l'accès aux ouvrages, met en avant les meilleures ventes sur les différentes catégories de livres et affiche les stocks en temps réel de façon à optimiser les délais logistiques.

Le commerçant peut commander tous les ouvrages affichés en stock et compléter sa commande avec d'autres produits tels que la confiserie, la papeterie, les jeux/jouets et bien plus encore.

« Ces derniers mois ont accentué la nécessité pour les commerces de proximité de proposer une offre de produits et services large et diversifiée afin de mieux répondre aux besoins de leur clientèle. Tous les commerçants pourront désormais répondre favorablement à un client qui souhaite un ouvrage non disponible en rayon ! Notre solution d'approvisionnement sur le livre est simple, rapide et économique pour le commerce. Elle va dans le sens d'un meilleur accompagnement des commerces culturels de proximité, et notamment ceux sous enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus pour lesquels nos équipes s'investissent quotidiennement », déclare Arnaud Ayrolles, président du Groupe NAP.

A propos du Groupe NAP :

NAP est un groupe de distribution qui développe et anime le réseau d'enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus. Avec 1 350 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, le groupe NAP constitue le premier réseau de commerces culturels de proximité et la 36^{ème} enseigne en France. NAP accompagne les commerces pour se repositionner durablement dans le paysage de la distribution de proximité. Plus largement, le groupe propose de nombreux produits et services à plus de 22 000 marchands de journaux et buralistes partout en France.

www.groupe-nap.com - www.maisondelapresse.com - www.nap-retail.com

Contact Presse :

Christine Masurel – cmasurel@groupe-nap.com - 07 87 36 53 61