

Quels conseils et idées pour la période des J.O. et J.P. 2024 ?

Un mémo proposé par la Mudetaf

La période unique que constitue l'édition 2024 des J.O. et J.P. en France pourrait impacter votre activité professionnelle. En effet, au-delà de Paris et de l'Île de France, elle touche plusieurs départements de l'hexagone qui accueillent des épreuves sportives de haut niveau.

Il n'est pas trop tard pour anticiper cet événement mondial ! Nous vous proposons quelques recommandations qui sont également l'occasion de vous informer de la ligne téléphonique dédiée de la Mudetaf.

Vos stocks et fournitures

S'il est un sujet qui reste urgent, c'est celui-ci. Évitez les ruptures dues à des retards de livraison en communiquant avec vos fournisseurs pour anticiper d'éventuels problèmes logistiques. Soyez prudents et ne surstockez pas pour autant ! Assurez-vous également de la disponibilité des produits durant l'été.

Votre stock est-il correctement assuré ?

Vous êtes sociétaire Mudetaf ? Contactez-nous sur la ligne dédiée J.O. et J. P. au 01 53 21 81 43. Nos collaborateurs vous informeront des dispositions mises en place en cette période spécifique. Si vous êtes inscrit à notre liste de diffusion par email, vous avez d'ailleurs déjà reçu un courriel à ce sujet le 16 juillet. Les buroaltes de l'Île-de-France parmi vous doivent également penser à contacter l'EDC pour augmenter leur crédit à la livraison s'ils en ont besoin. En effet, l'EDC propose un cautionnement temporaire dont le montant est libre, [cliquez ici](#) pour accéder à leurs coordonnées.

Votre sécurité et celle de votre commerce

Vos équipements sont-ils toujours [aux normes, vérifiés, fonctionnels](#) ?
Avez-vous [les numéros d'urgence à portée de main](#) pour faire face à toute situation imprévue ?

Vos déplacements durant la compétition

Anticipez vos déplacements et ceux de vos employés le cas échéant grâce à la plateforme [JOPTIMIZ](#) et ses outils.

Attirez une nouvelle clientèle !

Vous y avez pensé mais ne l'avez jamais expérimenté ? Mettez à disposition des informations touristiques afin d'améliorer l'expérience de vos clients. Elles seront très certainement appréciées.

Pensez également à travailler en partenariat avec d'autres entreprises locales pour créer des synergies et maximiser les opportunités commerciales.

La Confédération des buroaltes a sélectionné plusieurs fournisseurs officiels de produits dérivés : le catalogue est [ici](#).

Vos horaires

Sont-ils adaptés à la captation du flux touristique ? Pourquoi ne pas envisager de les décaler ou les prolonger, le cas échéant ?

Votre communication

Pensez à tenir vos clients informés des éventuelles modifications d'horaires ou de services. Les réseaux sociaux sont un bon moyen pour communiquer en temps réel et les informer de votre actualité.

Suivez-vous la Mudetaf sur [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [X](#) ?

Vos équipes

Peut-être avez-vous été amené à envisager l'embauche de personnel temporaire pour faire face à l'augmentation de la demande. Dans tous les cas, pensez au minimum de formation requis pour qu'il soit prêt à gérer un afflux accru de clients, y compris les touristes étrangers avec lesquels il est important de pouvoir communiquer.

Bel été à tous et comme toujours, nous restons à votre écoute sur l'ensemble du territoire !