Communiqué de presse

Paris, le 30/08/2022

Rentrée 2022 : la Macif alerte sur les conséquences des addictions chez les jeunes[1]

(alcool, écrans, drogue…)

- **58 % des jeunes ont déjà perdu le contrôle d'eux-mêmes au moins une fois du fait de leur consommation de substances** (alcool, tabac, cannabis, autres drogues) **et 70% après avoir passé du temps devant un écran** (tendances à la hausse par rapport à 2021) selon une étude Ipsos/ Macif.

La deuxième édition du baromètre Ipsos/Macif « *Les addictions et leurs conséquences chez les jeunes* » met en lumière les effets délétères de la consommation de drogue, d'alcool, d'écrans, des 16-30 ans…. Les comportements négatifs des jeunes Français, fragilisés par la crise, se sont inscrits dans la durée et pourraient s'accentuer en cette période de rentrée. En effet, moment clé de la vie étudiante, la rentrée est aussi synonyme de fêtes, de nouvelles rencontres, de changement d'environnement, d'éloignement familial ou encore de stress. Pour relâcher la pression ou oublier leur mal être, les jeunes de 16 à 30 ans perdent régulièrement le contrôle d'eux-mêmes du fait de leur consommation d'alcool et d'écrans. Ces consommations de substances ou d'écrans entraînent des troubles, des sentiments négatifs et des difficultés concrètes. Les jeunes se mettent également en danger lors de leurs déplacements.

> *« Les addictions chez les jeunes ont des conséquences sur leur santé mais touchent également leur vie sociale, leur équilibre émotionnel, leur sécurité sur la route, dans l'espace public ou encore dans leur vie privée. Il s'agit d'un cercle vicieux qu'un moment charnière comme la rentrée peut accélérer. Il est donc prioritaire d'être à leurs côtés dès le début de l'année scolaire pour prévenir ces addictions et leur faire prendre conscience, avec pédagogie et sans discours culpabilisants ou moralisateurs des risques de ce type de comportements.»* **Nathalie Irisson, Responsable prévention Macif**

****

Les 4 tendances marquantes chez les jeunes de 16 à 30 ans selon le baromètre « *Les addictions et leurs conséquences chez les jeunes* » :

- **58 % des jeunes ont déjà perdu le contrôle d'eux-mêmes au moins une fois du fait de leur consommation de substances** (alcool, tabac, cannabis, autres drogues) **et 70% après avoir passé du temps devant un écran** (tendances à la hausse par rapport à 2021).

[1] 2ème édition du Baromètre "Addictions et leurs conséquences chez les jeunes" - Etude de perception IPSOS pour la Macif, réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 3500 jeunes âgés de 16 à 30 ans du 14 au 21 avril 2022.

- **Alcool et écrans : une perception du risque toujours très minimisée par les jeunes consommateurs avec notamment 2 jeunes sur 5 qui passent plus de 6h devant un écran/jour (41%).**

- **74 % des jeunes déclarent avoir ressenti des troubles, des sentiments de mal-être ou des difficultés concrètes** (accidents, situations de violence, problèmes financiers) liés à leur consommation de substances et d'écrans (soit +6 points par rapport à 2021)

- **4 jeunes sur 5 ont déjà adopté un comportement à risque[2] dans leurs déplacements en raison de leur consommation (83%), dont 62% plusieurs fois.** Un tiers d'entre eux est déjà rentré en voiture en tant que conducteur (34%) ou à vélo (31%). 1 sur 5 est déjà rentré en trottinette, hoverboard, rollers (21%) ou en scooter, moto en tant que conducteur (20%). Deux jeunes âgés de 16 à 30 ans sur cinq (42%) déclarent être déjà rentrés, en tant que passager, avec un conducteur sous l'emprise de drogues ou d'alcool.

>> Découvrez en pièce jointe les résultats du baromètre national Ipsos/Macif 2022 avec :

- Les 4 tendances marquantes du baromètre
- La synthèse des résultats
- L'infographie présentant les grands enseignements

****

Un nouveau dispositif de prévention conçu par et pour les jeunes : l'escape game « After Chill »

Pour renforcer ses actions de prévention pour les jeunes et augmenter leur impact, la Macif a demandé au Locklab de la Faculté de Gestion, Economie et Sciences, accompagnés des étudiants de L'Université Catholique de Lille d'imaginer un nouveau dispositif de prévention des addictions. Une trentaine d'étudiants, accompagnés d'enseignants-chercheurs ont ainsi imaginé l'escape game « After Chill ». Un dispositif ludique et mobile qui permet d'aller à la rencontre des jeunes directement dans leurs établissements scolaires. **Basé sur une pédagogie active, cet escape game permet à chaque participant d'être acteur de son apprentissage.**

Le principe du jeu :
Installé dans une salle de 40 m2, l'escape game « After Chill » place **les participants en situation réelle**. Le pitch : « *Mains menottées au réveil, souvenirs flous. La soirée avait pourtant bien commencé*». Ainsi, 8 à 12 étudiants entrent dans une salle obscure avec les yeux bandés et sont menottés au sol… la soirée a mal tourné !
Ils vont devoir sortir de cette situation en cherchant des indices pour résoudre une dizaine d'énigmes. Les participants se retrouvent dans une chambre d'adolescent, dans laquelle l'alcool, la drogue et les écrans font discrètement partie du décor. Dans une pièce attenante, le maître du jeu accompagne les participants.
Chaque session d'1h30 se compose d'une présentation du jeu et de ses principaux objectifs, du jeu lui-même, et d'un débriefing avec l'accompagnement d'un infirmier scolaire ou d'un professionnel de santé. Tout public. A partir de 16 ans

[2] Sous-total construit à partir des situations suivantes : rentrer en voiture en tant que conducteur, à vélo, en trottinette, hoverboard, rollers, en scooter ou à moto en tant que conducteur et à pied.

>> Découvrez l'escape game « After Chill » en vidéo

>>> Retrouvez toutes les informations sur les addictions et leurs conséquences chez les jeunes, sur https://www.macif.fr/assurance/la-macif/barometre-des-addictions

A propos de la Macif ● Assureur mutualiste, la Macif s'engage au quotidien auprès de ses 5,7 millions de sociétaires et clients pour protéger le présent et permettre l'avenir. La Macif propose des offres et services de protection simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. Gérant plus de 18,4 millions de contrats, la Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2021. Depuis janvier 2021, la Macif est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur www.macif.fr.

Macif élue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2022*

*Étude réalisée du 12 au 13 janvier 2022 par La Marque Préférée des Français auprès de 1 022 répondants représentatifs de la population Française - terrain réalisé par OpinionWay - dans la catégorie Compagnies d'assurance.

Contacts presse :

Caroline Lemarchand ● 06 28 11 56 37 – clemarchand@macif.fr
Marina Ducros ● 06 13 55 57 98 – mducros@macif.fr