

## Nouveau : Cdiscount sur Strator, en avant-première dès maintenant !

A offrir à des proches ou pour se faire plaisir, proposez à vos clients les e-cartes cadeaux Cdiscount, et développez votre chiffre d'affaires avec cette marque à forte renommée.



**Attirez et fidélisez de nouveaux clients grâce aux e-cartes cadeaux Cdiscount, le leader français du e-commerce, disponibles sur votre Strator !**

Avec 23 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 10 millions de clients actifs, Cdiscount offre l'accès à plus de 100 millions de produits (high-tech, culture, bricolage, ameublement, etc.) en seulement quelques clics.

Valable 1 an, pouvant varier entre 10 et 150€, la e-carte cadeau Cdiscount est utilisable sur l'ensemble du site Cdiscount et la Marketplace\*.



*\*Hors frais de port, abonnements, Cdiscount à volonté, offres Cdiscount Voyage, Mobile, Energie, Billetterie, Services à domicile, Cdiscount Pro, Banque Casino et livres.*

### À propos de Strator - [www.strator.fr](http://www.strator.fr)

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

### À propos de Logista France - [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.