

Nouveau : Paysafecash et paysafecard Direct disponibles sur Strator !



Retrouvez les services Paysafecash et paysafecard direct pour payer en ligne facilement et en toute sécurité !

Paysafe est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux du prépaiement en ligne.

Avec une utilisation simple, rapide et sécurisée, **Paysafecash** permet au client de faire des achats en ligne, recharger son compte bancaire et même payer ses factures en espèces directement chez son buraliste.

Paysafecard direct permet, quant à lui, de recharger facilement son compte myPaysafe. Avec Paysafecash et paysafecard direct, le buraliste attire de nouveaux clients en point de vente : les utilisateurs préparent leur transaction sur internet et finalisent le paiement en point de vente.

Comment ça marche ?

Grâce à un parcours simplifié, le buraliste n'a plus qu'à scanner le code-barres présenté par le client avant de l'encaisser !

Paysafecash :

Le consommateur réalise une transaction sur un site internet ou une application partenaire puis choisit Paysafecash comme moyen de paiement.

Un code-barres est alors généré instantanément.

Le client se rend en point de vente et présente le code-barres au buraliste. Ce dernier le scanne et peut alors encaisser le client.

Une fois la transaction validée, le site internet ou l'application partenaire finalisera la transaction automatiquement.

Paysafecard direct :

Depuis l'application paysafecard ou sur paysafecard.com, le consommateur sélectionne le montant souhaité puis choisit paysafecard direct comme moyen de paiement.

Un code-barres est alors généré instantanément.

Le client se rend en point de vente et présente le code-barres au buraliste. Ce dernier le scanne et peut alors encaisser le client.

Une fois la transaction validée, le compte myPaysafe du client est alors rechargé.

Renforcez votre offre de services monétiques et attirez de nouveaux clients grâce à Paysafecash et paysafecard direct !

À propos de Strator - www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.