

## Nouveau : Deliveroo et TheFork débarquent sur Strator !



### Après Uber Eats, Strator enrichit sa gamme alimentaire avec Deliveroo et TheFork.

Retrouvez les **e-cartes Deliveroo en avant-première** ainsi que les **e-cartes TheFork**, disponibles depuis le mois de mars sur Strator !

Avec la e-carte **Deliveroo**, le client peut ajouter des fonds à son compte Deliveroo et commander en ligne dans ses restaurants préférés ou faire ses courses en toute sécurité : paiement sans carte bancaire, suivi de la livraison en temps réel, historique de commande...

Avec la e-carte **TheFork**, les clients pourront profiter d'expériences gastronomiques uniques, réserver et payer dans plus de 8 000 restaurants partenaires en France, ayant activé la fonctionnalité de paiement TheFork PAY.



#### Comment ça marche ?

Le client se rend dans un point de vente et indique au buraliste équipé d'un STRATOR le montant souhaité parmi les e-cartes disponibles.

**Pour utiliser sa e-carte Deliveroo**, le client sélectionne « Bons et crédits » dans l'espace « Mon compte » sur le site ou l'application Deliveroo puis saisit son code dans l'espace prévu à cet effet. Une fois le compte rechargé, le crédit peut être utilisé pendant 1 an.

D'un montant variable entre 15€ et 150€, la e-carte Deliveroo est valable 1 an après la date d'achat.

**Pour utiliser sa e-carte TheFork**, le client ajoute le code de sa e-carte dans son espace « Mes Cartes Cadeaux » sur l'application TheFork puis il effectue sa réservation dans le restaurant de son choix (parmi les restaurants acceptant les e-cartes TheFork). Le client pourra utiliser sa e-carte depuis l'application pour payer l'addition.

D'un montant variable entre 5€ et 150€, la e-carte TheFork est valable 18 mois après la date d'achat et est utilisable en plusieurs fois.

Tous les services et avantages de TheFork (programme fidélité, remises, festivals) sont cumulables.

**Innovez et régalez vos clients en développant votre gamme alimentaire avec Deliveroo et TheFork !**

**À propos de Strator - [www.strator.fr](http://www.strator.fr)**

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

**À propos de Logista France – [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)**

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.