

Optimiser ses ventes presse avec ActiNews Réseau

Acti News RÉSEAU



Grâce à son logiciel ActiNews Réseau, LOGISTA STRATOR offre aux dépôts de presse et aux points de vente une solution unique pour adapter, en temps réel, l'offre et la demande sur les journaux et magazines.

ActiNews Réseau, c'est quoi ?

La gestion des stocks de papier est un enjeu stratégique pour toute la chaîne de la presse. Pour fluidifier les flux, en fonction des besoins des consommateurs, LOGISTA STRATOR a conçu ActiNews Réseau : un outil gratuit et unique qui donne la possibilité aux dépôts de presse de suivre les ventes en temps réel chez les diffuseurs, et d'organiser simplement et rapidement les transferts entre points de vente.

Comment ça marche ?

Le dépôt de presse équipé d'ActiNews Réseau dispose d'un tableau de bord qui lui indique en temps réel l'état des stocks pour chaque titre de presse, dans tous les points de vente de son secteur équipés d'un Terminal Point de Vente STRATOR.

Par exemple, s'il constate que le dernier numéro de Paris-Match se vend très bien chez un marchand alors qu'il peine à s'écouler ailleurs, il lui suffit de proposer et d'organiser un transfert, avec l'accord des deux commerçants.

L'objectif est de limiter à la fois les ruptures de stocks et les invendus de façon à augmenter le chiffre d'affaires des points de vente et la satisfaction des clients. De bout en bout de la chaîne, de l'éditeur au consommateur, tout le monde est gagnant.

LES AVANTAGES D'ACTINEWS RÉSEAU

- Moins d'invendus
- Plus de ventes
- Un outil simple d'utilisation
- Des transferts de papier rapides
- Plus de satisfaction clients

Ce qu'ils en pensent :

Stephen Cesarini, directeur général S.E.C à Monaco



« Nous utilisons ActiNews Réseau depuis une vingtaine d'années. C'est le seul outil qui nous offre la possibilité de suivre les ventes de presse en temps réel dans les magasins équipés de Strator. Cela nous permet d'anticiper les ruptures ou les invendus en déplaçant les stocks de papier là où se situe le besoin. C'est simplissime d'utilisation et la nouvelle version du logiciel nous offre en plus un gain de temps considérable dans le traitement des transferts. Sans ActiNews Réseau, le dépôt serait aveugle. Au contraire, il nous aide à piloter l'activité et à augmenter les ventes. »

Virginie Luciano, gérante d'un kiosque à Monaco



*« Je bénéficie d'ActiNews Réseau depuis l'ouverture de mon kiosque en 2013. Ce service est super. Si j'ai trop d'exemplaires, je peux dépanner mes collègues et libérer de l'espace. C'est pratique pour ceux, comme moi, qui disposent d'une petite surface. À l'inverse, je sais que je peux compter sur le réseau si j'ai besoin d'une référence en plus grande quantité, en raison d'une forte affluence par exemple. **C'est un vrai plus commercialement. Ma clientèle sait qu'elle trouvera chez moi une réponse à son besoin. Il n'y a pas mieux pour fidéliser et augmenter ses ventes.** »*

À propos de Strator - www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.