

WHITE by Tekmee, la nouvelle marque exclusive de produits High Tech de Logista SAF Retail

Logista SAF Retail lance « WHITE by Tekmee » sa toute nouvelle marque d'accessoires de téléphonie, adaptés à tous types de smartphone : chargeurs, câbles, écouteurs, oreillettes, etc. WHITE by Tekmee couvre l'ensemble des besoins des consommateurs.

Avec la forte croissance du marché des smartphones, les accessoires de téléphonie sont devenus des produits incontournables dans le quotidien des utilisateurs.

Logista SAF Retail répond à cette demande et propose une offre de produits accessibles et de qualité.

Deux gammes composent cette offre :

- Une gamme sur les produits essentiels avec notamment :
 - Des câbles en nylon tressés
 - Des chargeurs
 - Des écouteurs
- Une gamme de produits tendances, avec des charges rapides, dont :
 - Un câble 3 en 1 en aluminium tressé « fast charge »
 - Des chargeurs « fast charge »
 - Une boîte d'oreillettes Bluetooth avec micro



Les produits WHITE by Tekmee ont tous été fabriqués selon la réglementation européenne et respectent bien le marquage « CE ».

Les offres ont été conçues pour s'adapter aux points de vente des buralistes, avec :

- Des packagings épurés et de taille unique pour une meilleure visibilité
- Des petits conditionnements adaptés aux points de vente
- Un code couleur par famille pour faciliter le repérage en rayon

« Grâce à cette nouvelle offre, nous répondons à une demande forte des consommateurs, en leur proposant des produits de qualité qui répondent aux exigences des réglementations en vigueur. Notre objectif est de proposer des produits de diversification à forte valeur ajoutée, qui dynamiseront vos ventes. » ajoute Wilfrid THOMAS, Directeur Marketing et Achats de Logista SAF Retail.

À propos de Logista SAF Retail – www.lasaf.fr

Entité de Logista, Logista SAF Retail s'adresse au réseau Tabac-Presse. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista SAF Retail propose une gamme de plus de 5 500 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.