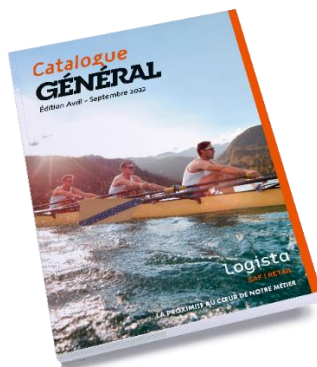


Lancement de la nouvelle édition du catalogue général Logista SAF RETAIL



Avec plus de 2 500 références, le catalogue général rassemble les produits incontournables et plus d'une centaine de nouveautés pour séduire votre clientèle, avec notamment de nouvelles gammes, en croissance sur le marché des buralistes :



WHITE by Tekmee, notre nouvelle gamme exclusive SAF d'accessoires de téléphonie qui propose les essentiels des ventes : câbles pour iPhone & Android, chargeurs, écouteurs, etc.



Les billes aromatisées, qui génèrent aujourd'hui un chiffre d'affaires équivalent aux cartes aromatiques.



RELX, notre nouvelle marque d'e-cigarette sur le segment des systèmes fermés à pods ; un produit très qualitatif, à un prix très doux, qui est d'ores et déjà plébiscité par les consommateurs.



Un nouveau personnage iconique dans la famille Haribo avec les sachets et tubo **Caméléo** : avec ses multitudes de combinaisons de goûts, le bonbon Caméléo tricolore est un plaisir ludique inégalé.



Des nouveautés gourmandes avec les **smarties blancs**.



La galette St Michel Spéculoos : la forme iconique de la Galette délicatement associée au goût subtil de la cannelle si caractéristique des Spéculoos.

De quoi favoriser l'achat d'impulsion dans vos points de vente !

Dans cette nouvelle édition, le sommaire et les entrées de chapitre se renouvellent pour donner encore plus de dynamisme et de clarté aux catégories de produits.

Lancé pour la 1^{ère} fois au printemps 2020, le catalogue n'a de cesse de s'étoffer, de renouveler sa mise en forme et de vous présenter les meilleurs produits du marché afin de contribuer au développement de vos ventes.

À propos de Logista SAF Retail – www.lasaf.fr

Entité de Logista, Logista SAF Retail s'adresse au réseau Tabac-Presse. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista SAF Retail propose une gamme de plus de 5 500 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.