

## Logista RETAIL lance son nouveau catalogue « Collection Printemps-Eté 2023 »



Logista RETAIL présente la nouvelle édition de son catalogue cadeaux, collection **Printemps-Eté 2023**.

Ce catalogue de 104 pages compte plus de 600 références et offre un large choix d'articles incontournables, innovants, inspirés par les tendances du moment et appréciés des consommateurs.

Vous découvrirez dans notre sélection :

- Les mugs et les veilleuses de la célèbre série Netflix « **Stranger Things** »
- Les **playmobil Astérix et Obélix** pour accompagner la prochaine sortie du film
- Des assortiments de jeux plein air pour répondre aux besoins de la saison



De même, les produits « vitaminés » fumeurs aux couleurs estivales de la collection Trendy, fluo et flashy, ou encore les nouveaux briquets, sous licence Volkswagen, avec un effet miroir aux couleurs pastels qui séduiront le plus grand nombre.



Coté fumeur récréatif, la collection « Variant 420 » avec son petit personnage de l'espace, propose une ligne d'accessoires de qualité : rouleuses, grinders, cendriers, etc.



19 janvier 2023

Afin d'animer et de dynamiser le point de vente de nos clients, nous avons également intégré de nouvelles thématiques telles que :

- Décoration et ustensiles de cuisine : collections Réjane et Gertrude avec des mugs, des coquetiers ou encore des gants



- Ambiance Jungle : très tendance sur les articles de papeterie



Sans oublier les Top Ventes et les incontournables thématiques Licornes, « M et MME » pour les jouets enfants mais aussi les bracelets en pierres naturelles, protèges-cartes, maroquinerie.... Il y en a pour tous les goûts !

Deux fois par an, Logista RETAIL propose un catalogue cadeaux à destination des buralistes : une approche qui reflète son engagement à accompagner ses clients dans leur démarche de diversification et de développement de leur activité.

Date de prise de commande : **25 janvier au 7 mars 2023**

#### **À propos de Logista Retail – [www.lasaf.fr](http://www.lasaf.fr)**

Entité de Logista, Logista Retail s'adresse au réseau Tabac-Presse. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista Retail propose une gamme de plus de 5 500 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

#### **À propos de Logista France – [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)**

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.