

LOGISTA RETAIL présente sa nouvelle collection Printemps - Eté 2024 !



Ce catalogue de 104 pages et plus de 600 références offre un large choix d'articles actuels, incontournables, et prisés des consommateurs.

Il vous permet de diversifier et de développer le chiffre d'affaires de votre point de vente en répondant aux différents besoins de vos clients.

Produits tendance, high tech, maroquinerie, coffret gourmand, fumeur... il y en a pour tous les goûts !

Des nouveautés :

- Les tirelires engins, pour amuser les enfants page 60.
- Des grinders *Funny Faces* page 32, des cendriers Cactus colorés pour égayer l'été ou encore les nouveaux coffrets briquet métal *Softflame* + étui à cigarettes *Goldorak* pour le fun page 8.
- Des coffrets « découverte » de vin page 85, pour une expérience digitale de dégustation.



Des Top ventes :

- Les indispensables éventails bambou pour les fortes chaleurs page 67.
- La nouvelle boutique *CLIPPER*, pour mettre en avant toute la gamme de briquets et accessoires *Clipper*.
- Les lunettes de soleil, accessoires de style qui accompagne vos clients tout l'été !



Des produits tendance :

- Faites vibrer vos clients avec nos produits à thématique Jeux olympiques !
- Des drapeaux français pour les supporters, des sacs cabas mais aussi nos jeux de cartes 7 familles
- Mascottes JO Paris 2024 pour faire participer les enfants.



Deux fois par an, LOGISTA RETAIL propose un catalogue saisonnier à destination des buralistes : une approche qui reflète son engagement à accompagner ses clients dans leur démarche de diversification et de développement de leur activité.

Pour toute demande, contactez votre commercial Logista RETAIL ou commandez directement sur logistaretail.fr.

Date de prise de commande : 24 janvier au 5 mars 2024.

Livraison à partir d'avril 2024.

À propos de Logista Retail – www.logistaretail.fr

Entité de Logista France, Logista Retail s'adresse au réseau Tabac-Presses. Il commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista Retail propose une gamme de plus de 9 000 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Partenaire privilégié des commerces de proximité dans l'hexagone, Logista France offre des prestations logistiques intégrées : de l'achat de produits (6 500 références) à leur stockage, leur commercialisation et leur acheminement dans 23 000 points de vente. Nous les accompagnons également dans la transformation digitale et la rénovation durables de leur point de vente via des solutions Terminaux Points de Vente leaders du marché et via notre "Concept Store".

Contact Presse :

Sabrina CHEREF

Responsable Communication

06 87 80 69 84 – sabrina.cheref@logista.com