



Lancement de la nouvelle édition du catalogue général Logista RETAIL



Ce catalogue de 220 pages met en lumière les principaux atouts de Logista RETAIL :

- Une force de vente proche de ses clients et attentive à leurs besoins
- Un site internet logistaretail.fr accessible 24h/24, 7j/7
- Des offres promotionnelles et thématiques tout au long de l'année, pour animer les points de vente des buralistes

La démarche du **Concept Store**, véritable moteur de diversification et levier de croissance est expliqué dès les premières pages et fait le lien avec les différents univers produits visibles dans les pages suivantes.

Le club Concept Store, quant à lui, reflète l'engagement de Logista RETAIL à accompagner ses clients à chaque étape du projet : avant, pendant et après.

Découvrez une offre variée, constamment renouvelée, incluant des best-sellers ainsi que les dernières innovations sur différents univers : alimentaire, boissons, drugstore, téléphonie, et bien sûr, fumeurs et e-cigarettes. Une offre permanente sur laquelle nos clients peuvent s'appuyer pour développer leurs chiffres d'affaires.

Ci-après quelques best-sellers et innovations :

Dans l'univers fumeur :

- La nouvelle gamme de **CBD**, exclusive Logista RETAIL : **COSMIC BUDS**
Une large gamme de fleurs, résines et cônes disponibles sur plusieurs grammages.
Une offre complémentaire qui vient enrichir notre offre de CBD actuelle. L'ensemble de la gamme sera disponible courant Octobre, après validation de la conformité des produits.



Dans l'univers flamme / e-cigarette :

- La nouvelle collection de briquets **JET** arrive, avec de nouveaux coloris et finition mat très tendance. Des matériaux robustes, gage de fiabilité et longévité.
- À découvrir, la nouvelle marque **KIWI**, des cigarettes-électroniques avec une qualité supérieure, un design ergonomique, qui apporte du confort à l'expérience de vapotage.



Dans l'univers drugstore :

- Le nouveau Poppers **GOLD RUSH**, au nitrite d'amyle, est le plus puissant du marché. Son effet monte progressivement et dure dans le temps, ce qui en fait le chouchou pour les soirées intimes.
- Les nouvelles clés USB, 16 GB et 32 GB, pratiques et puissantes, pour répondre aux différents besoins.



18/10/2024

Dans l'univers confiseries et boissons :

- Pour les gourmands que nous sommes, la célèbre marque japonaise de bonbons **Hi-Chew** reconnue pour ses délicieuses confiseries aux saveurs fruitées et sa texture unique.
- À découvrir également, les nouveaux bonbons PIK à la forme ludique de PIXEL, au bon goût tutti-frutti ! Le nouveau bonbon HARIBO, double texture, acidulé à 6 couleurs, veggie et sans colorant artificiel.



- Les nouvelles chips **Vico Spicy BBQ**, la street food que tout le monde s'arrache pour leurs côtés très croustillants et leurs goûts intenses.



- Les 2 nouvelles boissons **FANTA** :
Fanta Tropical, boisson pétillante amusante, colorée, délicieuse et rafraîchissante. Elle contient un mélange de jus de fruits tropicaux qui en fait une boisson unique. Un rafraîchissement parfait, particulièrement apprécié accompagné de glaçons.
Fanta Mangue – Fruit du dragon, délicieuse boisson au bon goût unique et fruité qui fait pétiller les papilles, à consommer en famille ou entre amis, à la maison comme à l'extérieur. Le compagnon idéal des pauses rafraîchissantes qui met une touche de couleur au quotidien.



Dans l'univers téléphonie :

- Nouvelle **SIM FORFAIT LYCA MOBILE** disponible, appels & SMS illimités, 30 Go minimum d'internet mobile, 10 Go en Europe et au Royaume-Uni inclus.



Les buralistes peuvent compter sur la réactivité des équipes Concept Store pour profiter du **renouveau des fonds de transformation** et moderniser leur point de vente, de manière partielle ou totale.

Une approche **design et de merchandising globale personnalisée** qui leur permettra de se **diversifier** et d'**optimiser** le parcours client grâce à des linéaires valorisés.

Contact : conceptstore@logista.com – 07 64 53 29 67

À propos de Logista Retail – www.logistaretail.fr

Entité de Logista, Logista Retail s'adresse au réseau Tabac-Presse. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista Retail propose une gamme de plus de 5 500 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.