

La Civette à Béthune : 300^e concept store Logista Retail



Comme 299 autres buralistes avant eux, Marie et Christophe Haultcœur ont fait confiance aux équipes de Logista Retail pour transformer leur point de vente en un véritable concept store spacieux, contemporain, accueillant. Les clients les remercient !

Avec un chiffre d'affaires qui progresse significativement, les propriétaires sont ravis du changement.

Parlez-nous de votre projet...

Marie Haultcœur : C'est notre premier et unique point de vente : un espace de 80 m², situé en Zone à Urbaniser en Priorité (ZUP), à Béthune (Pas-de-Calais). Nous l'avons acheté il y a 15 ans. Nous y accueillons une clientèle de retraités, de familles assez modestes, de salariés et de stagiaires en formation. Le bâtiment, construit en 1992, commençait à montrer des signes de vétusté. Nous avons besoin de relooker l'image du magasin et d'améliorer le confort de travail pour l'équipe qui compte quatre personnes. Nous souhaitons également développer de nouvelles activités comme les jeux, les produits high-tech, les produits d'épicerie...

Pourquoi avez-vous fait appel aux équipes de Logista Retail ?

M. H. : Nous savions ce que nous voulions ; en revanche, nous ne savions pas comment nous y prendre. **Les équipes de Logista Retail ont pris le projet en main, en respectant toutes nos envies ainsi que nos contraintes.** Le nouvel agencement devait être compatible avec notre futur local dans lequel nous nous installerons en 2024. Nous aurions pu différer notre projet, mais le risque était de ne plus pouvoir bénéficier de la subvention du Fonds de transformation pour les buralistes. Nous étions prêts, nous avons la trésorerie. **Nous nous sommes lancés et les équipes de Logista Retail ont su relever le défi !**

Comment s'est déroulé le chantier ?

M. H. : Les premiers échanges avec Logista Retail ont démarré en mai 2022, avec un audit en septembre pour étudier notre potentiel de développement. Les travaux ont entraîné une fermeture d'une semaine seulement, entre le 26 novembre et le 3 décembre derniers. Nous

avons juste eu à faire place nette pour le chantier. Les équipes se sont chargées de tout et continuent d'être à nos côtés pour nous conseiller.

Quels ont été les bénéfices immédiats ?

M. H. : **Sans augmenter la surface, nous avons la perception d'un point de vente plus spacieux, avec un parcours client amélioré, plus lumineux, plus facile à entretenir.** Tous les produits, dont les nouveaux sont davantage valorisés. C'est plus agréable. J'ai encore plus de plaisir à venir travailler. **Nos clients sont, eux aussi, ravis du changement.** Certains nous ont même remercié : c'est toujours plus valorisant d'aller faire ses achats dans un joli commerce.

Quel impact avez-vous constaté sur l'activité ?

M. H. : **Après avoir diversifié notre offre de produits, nous avons constaté une augmentation de notre panier moyen. Trois mois plus tard, le chiffre a déjà augmenté de près de 20 % et cela devrait encore progresser. Nous sommes très satisfaits du résultat.**

Recommanderiez-vous le service Concept Store de Logista Retail à un confrère ?

M. H. : **Absolument. Bien sûr, il faut garder à l'esprit qu'un tel projet s'anticipe, côté trésorerie. Mais il est la garantie de développer son activité, d'élargir les perspectives.**

À propos de Logista Retail – www.lasaf.fr

Entité de Logista, Logista Retail s'adresse au réseau Tabac-Presse. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista Retail propose une gamme de plus de 5 500 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.