

Les catalogues promotionnels de Logista Retail changent de nom !

À partir du 1^{er} janvier 2023, Logista SAF Retail devient **Logista Retail**.

À cette occasion, tous les supports promotionnels et opérations saisonnières évoluent :

- Le flyer mensuel devient le « **Good News** ».
- Les opérations saisonnières et précommandes « Opé Iphone », « Génies », « Printemps », « Préco Rentrée » deviennent les « **Pop Up** » !



Des nouvelles dénominations qui traduisent la volonté du groupe d'accompagner ses clients dans l'évolution de leurs activités !

À propos de Logista Retail – www.lasaf.fr

Entité de Logista, Logista Retail s'adresse au réseau Tabac-Presses. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista Retail propose une gamme de plus de 5 500 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.