Communiqué de presse
Vincennes, le 02/11/2026

Losangexpo 2026 : Logista France dévoile ses nouveaux services pour accompagner la croissance des buralistes

Les 14 et 15 novembre, à Paris Expo Porte de Versailles, Logista France réunit Logista Packs et Logista Strator sur son stand 10. Trois temps forts : des services pour simplifier le quotidien des buralistes, l'arrivée de Smartbox et Groupon sur le terminal d'encaissement, et une mobilisation renforcée pour défendre le réseau.

Logista Packs : simplifier le quotidien des buralistes
Près de 5 000 buralistes ont déjà adopté Logista Packs. Elles ont été conçues pour apporter davantage de simplicité, de confort et de sérénité dans la gestion quotidienne du point de vente.
Déclinée en quatre formules, l'offre permet notamment, selon le Pack choisi, de bénéficier du prélèvement à J+2, d'un support administratif et de dépannages sur les produits du tabac et du vapotage. À travers ces services, Logista entend proposer aux buralistes des solutions adaptées à la réalité de leur activité, leur permettant de gagner en souplesse dans leur gestion et de mieux faire face aux imprévus du quotidien.

Logista Strator : le terminal d'encaissement au service de la diversification
Spécialiste des solutions d'encaissement et des services dématérialisés, Logista Strator enrichit son offre de services pour aider les commerçants à attirer des clients et à diversifier leurs revenus Sur le salon, la filiale dévoilera ses nouveaux services et partenariats (voir ci-dessous).

« Losangexpo, c'est l'occasion d'être aux côtés des buralistes. Notre rôle est de les accompagner au quotidien pour développer et diversifier leur activité, et de défendre ce réseau essentiel à la vie des territoires "
Mathilde Keszey-Goffard, Présidente de Logista France

Focus : Smartbox et Groupon rejoignent l'offre de Logista Strator

Depuis septembre 2026, les coffrets cadeaux et expériences Smartbox et les offres promotionnelles locales de Groupon sont accessibles directement depuis le terminal d'encaissement des commerces partenaires. Ces partenariats enrichissent l'offre de cadeaux, de loisirs et de promotions proposée aux clients des commerces partenaires

*« Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans le quotidien des Français. Notre ambition : leur permettre d'aller au-delà de la vente traditionnelle, avec d*e nouveaux services pour attirer les clients en magasin. *Smartbox et Groupon s'inscrivent pleinement dans cette dynamique. »*
Sébastien Ferrini, Directeur Général Strator & Telecom, Logista France

À propos de Logista France
Logista France est la filiale française du groupe Logista, société cotée à la Bourse de Madrid et acteur majeur de la logistique et de la distribution en Europe. Présent dans sept pays et comptant plus de 7 500 collaborateurs, le groupe intervient dans des secteurs variés tels que la distribution de produits pharmaceutiques, de téléphonie et de produits de consommation, notamment les produits à base de nicotine.
Partenaire privilégié des commerces de proximité dans l'Hexagone, Logista France propose des prestations logistiques intégrées couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur : de l'achat de produits à leur stockage, leur

commercialisation et leur acheminement auprès de 23 000 points de vente. Son expertise garantit une distribution fluide, sécurisée et maîtrisée dans des secteurs soumis à des exigences réglementaires élevées.

À propos de Logista Strator

Logista Strator accompagne les commerces de proximité à travers une offre de solutions d'encaissement, de services dématérialisés et de produits digitaux destinés à enrichir l'expérience client et à soutenir le développement de l'activité des points de vente.

Contact presse
Image 7
Véronique Charret
+33 6 73 18 99 65
vcharret@image7.fr

