

## LOSANGEXPO 2021 : LOGISTA, HEUREUX DE RETROUVER SES CLIENTS, PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

Logista a présenté ses offres à destination du réseau des buralistes lors du salon Losangexpo, les 16 et 17 octobre derniers.



Très heureux de retrouver ses partenaires, clients et fournisseurs à cette occasion, Logista confirme à nouveau sa volonté d'accompagner la transformation du réseau des buralistes. Moments de partage et de retrouvailles, nouveautés, innovations et offres spéciales étaient à l'honneur durant ces deux jours.

### // L'ESPACE LOGISTA STRATOR



Partenaire N°1 des buralistes et marchands de journaux avec des solutions d'encaissement et de gestion du commerce, Logista Strator œuvre sans cesse pour répondre aux exigences du métier de buraliste et pour les accompagner dans le développement de leur commerce.

Lors de ces deux jours, Logista Strator a exposé son terminal point de vente doté d'une technologie performante « full cloud\* » qui permet, en temps réel et en toute sécurité, l'optimisation des échanges et la sauvegarde des données, ainsi que le pilotage de l'activité

à distance, grâce à un accès instantané à l'ensemble des données.

Logista Strator a également présenté son offre complète et évolutive de produits dématérialisés, pour permettre aux buralistes de séduire et fidéliser une large clientèle. Parmi les nouveautés, des marques incontournables notamment spécialisées dans le

Shopping, et le Gaming (jeux vidéo). On y retrouve Pokémon, Twitch, World of Warcraft, Blizzard, IKEA, Foot Locker, Fnac Darty ou encore Zalando, déjà disponibles sur les terminaux Strator.

\*Données hébergées sur un serveur sécurisé

## // L'ESPACE LOGISTA SAF | RETAIL



Marqué par des offres spéciales sur un grand nombre de ses références en produits fumeur, le grand *Roll'n vape bar* a été le principal point de rencontre côté Logista SAF | RETAIL. Les marques Done In Paper, OCB, Rizla +, SilverCig, SoGood et Enovap y étaient mises en lumière avec des offres allant jusqu'à 75% sur leurs produits phares.

Egalement mis en avant côté Logista SAF | RETAIL, Le Concept Store. Plus qu'un simple agencement, le concept-store réunit les expertises du Design, du Merchandising et d'un Grossiste autour du projet du Client afin de lui proposer une solution de modernisation et de diversification performante. Un parcours client réfléchi et fluide, une offre complète de diversification et un aménagement moderne font le succès de l'offre auprès de plus de 200 clients buralistes qui ont fait confiance aux équipes de Logista SAF | RETAIL.

Logista SAF | RETAIL continue d'innover pour simplifier le quotidien et développer l'activité des buralistes.

Sur [lasaf.fr](http://lasaf.fr), ses services en ligne facilitent l'accès à une offre de plus de 5 500 références, accessibles 24h/24 et livrables dès le lendemain pour toute commande avant midi. Egalement parmi ces services : Concept Store connecté et le suivi de colis.

## // L'ESPACE LOGISTA TABAC

C'est dans un espace dédié à l'activité Distribution Tabac que les buralistes ont pu échanger avec les équipes de leur Direction Régionale de Distribution.

À propos de Logista France – [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, papiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques,

**Logista**

Contact Presse :

Sophie GIRA  
Chef de Projet Communication  
01 49 57 62 01 – [sophie.gira@logista.com](mailto:sophie.gira@logista.com)

2/3

concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.

**À propos de Logista SAF Retail – [www.lasaf.fr](http://www.lasaf.fr)**

Entité de Logista, Logista SAF Retail s'adresse au réseau Tabac-Presse. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista SAF Retail propose une gamme de plus de 9 000 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

**À propos de Logista Strator – [www.strator.fr](http://www.strator.fr)**

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 13 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

**Logista**

Contact Presse :

**Sophie GIRA**  
Chef de Projet Communication  
01 49 57 62 01 – [sophie.gira@logista.com](mailto:sophie.gira@logista.com)