

Nouveau Strator S-PRO Garder une longueur d'avance !



Logista Strator lance le **S-Pro**, son nouveau Terminal de vente et de gestion, design et puissant, équipé de la toute dernière technologie HP. Doté d'une application de vente innovante, le S-Pro offre une navigation ultra-fluide et un grand nombre de nouvelles fonctionnalités pour répondre aux exigences et aux besoins de ses clients.

Puissance et confort de travail

Logista Strator pérennise son partenariat avec HP, un leader mondial des Terminaux Point de Vente, dont les caractéristiques essentielles de robustesse et de fiabilité sont éprouvées dans le monde entier.

Doté d'un processeur Intel® dernière génération, le nouveau Strator offre plus de rapidité et de fluidité pour faciliter les opérations de vente.

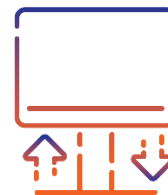
Pour un confort de travail optimal, le S-Pro est équipé d'un grand écran tactile (15.6") ultra-réactif, full HD, antireflet, et inclinable de 40 à 120°.



Une offre modulable qui s'adapte aux espaces d'encaissement

Pourvu une connectique intégrée, le S-Pro optimise l'espace de travail et offre un design moderne et épuré.

L'écran consommateur s'adapte aux besoins des buralistes et marchands de journaux en proposant deux tailles différentes de 10" et 14", réglables en hauteur, inclinables et mobiles¹.

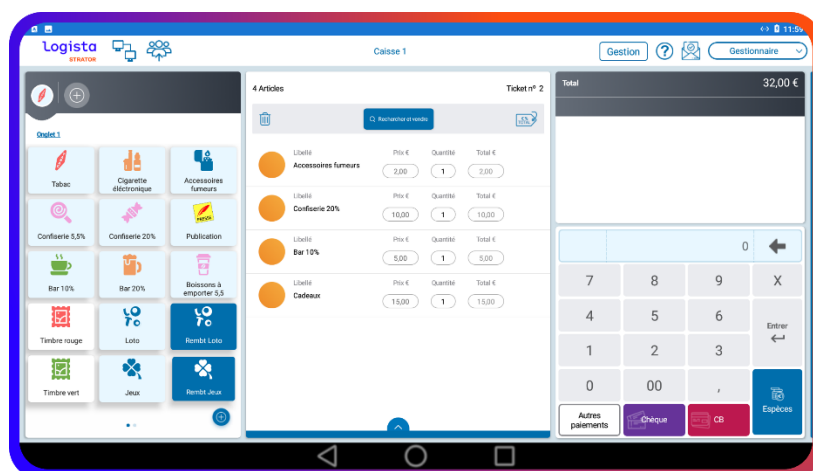


LYSGEN, une nouvelle application de vente pour une expérience réinventée !

Pour répondre aux attentes de ses clients, Strator a conçu une nouvelle application de vente, LYSGEN, qui reprend les codes de navigation des smartphones pour une prise en main rapide et intuitive : une navigation « swipe » (balayage du doigt), un clavier de vente personnalisable, un accès à toutes les fonctionnalités en un seul clic, et bien d'autres nouveautés à découvrir...



La nouvelle application de vente, qui est certifiée LNE², bénéficie toujours du Cloud, la sauvegarde en ligne sur le serveur Strator pour un accès aux données en temps réel, en toute sécurité et en toute autonomie, quel que soit le nombre de terminaux.



À propos de Strator - www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.

¹ Selon le modèle choisi

² Laboratoire National de Métrologie et d'Essais. La certification LNE donne une assurance écrite que le produit est conforme aux exigences spécifiées dans le référentiel de certification des systèmes d'encaissement.

Contact Presse :

Logista

Lisa MESSINA
Responsable Communication
06 87 80 69 84 – lisa.messina@logista.com