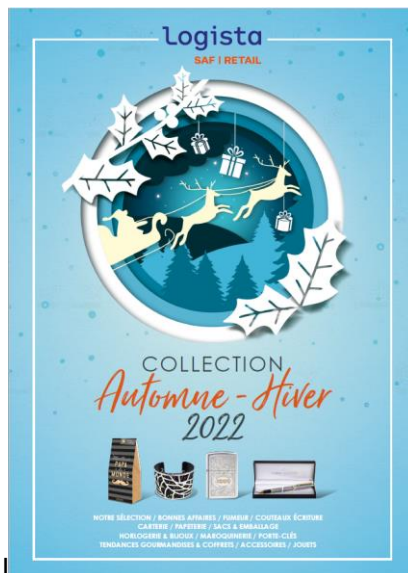


Logista SAF|RETAIL lance son nouveau catalogue « Collection Automne Hiver 2022 »



Logista SAF RETAIL vient de sortir son nouveau catalogue cadeaux, collection Automne Hiver 2022, fort de **104 pages et plus de 600 références**. Cette dernière édition offre un large choix d'articles incontournables ainsi que plus de **250 nouveaux produits**.

Coté déco, les ambiances cosy et chaleureuses sont à l'honneur avec les bougies **Laguiole** « Retour au Naturel ».

Coté flamme, découvrez la gamme **Djeep**, la marque premium de briquets jetables de BIC, dont les nouveaux décors Art Deco, Striped Animals, Black & White etc séduiront votre clientèle ! Pour les fans de plus en plus nombreux de Pop Culture, les briquets **Goldorak**, le célèbre robot japonais, sont incontournables.

Et en prévision de la Coupe du Monde de Football, qui aura lieu au Qatar en Novembre prochain, ne manquez pas les **briquets champions du monde** !

Pour les petits et grands enfants, l'univers du jouet a la part belle avec les grands classiques comme les licornes et les dinosaures, les jeux de cartes et de voyages mais également des nouveautés très tendances, telles que des **kits créatifs** pour construire soi-même ses peluches, et un assortiment de **puzzles Water Magic**.

Deux fois par an, Logista SAF RETAIL propose un catalogue cadeaux à destination des buralistes : une approche qui reflète son engagement pour accompagner ses clients dans leur démarche de diversification et de développement de leur activité.

Pour toute demande, contactez votre commercial Logista SAF|RETAIL ou commandez directement sur lasaf.fr.

Date de prise de commande : 24 août au 4 octobre 2022

À propos de la SAF – www.lasaf.fr

Entité de Logista France, la SAF s'adresse au réseau Tabac-Presse. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. La SAF propose une gamme de plus de 9 000 références qui s'étend

des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances