

## LE GROUPE LOGISTA FRANCE A REÇU UNE OFFRE FERME EN VUE DE LA CESSIION DES TITRES DE SA FILIALE SUPERGROUP SAS

Le Groupe Logista France annonce avoir reçu de la part du groupe Benoit Promotion une promesse unilatérale d'achat en vue de la cession de la totalité des titres de sa filiale Supergroup SAS.

Fondée en 1991 dans la région parisienne, la société Supergroup SAS a été acquise par le Groupe Logista France en 2000. Supergroup est un grossiste alimentaire spécialisé dans le commerce de proximité proposant des produits de qualité générateurs de profits dans les domaines de la confiserie, biscuiterie, pâtisserie, épicerie et de la boisson.

Le projet d'acquisition serait réalisé au travers d'une nouvelle société constituée par Laurent Lelimouzin, Patrice Benoit et leur partenaire Hervé Demaison. Ces trois acteurs, formant un trio expérimenté de l'industrie de la distribution, porteraient le projet de reprise de Supergroup avec pour objectif de redynamiser la société.

Avec cette cession, et s'appuyant sur sa notoriété et sur l'expertise des repreneurs, Supergroup engagerait une nouvelle étape dans son développement. Laurent Lelimouzin et Patrice Benoit détiennent notamment un groupe familial spécialisé dans la distribution alimentaire, l'exploitation de restaurants ainsi que dans l'investissement immobilier. Leur groupe détient en particulier la société Benoît Promotion, producteur de pop-corn et distributeur de boissons et de confiseries, n°1 français sur le marché des cinémas.

Le Groupe Logista France indique vouloir étudier cette offre et précise que la réalisation de cette cession pourrait intervenir au cours du premier trimestre 2022, après la consultation des instances représentatives du personnel de Logista France SAS, de la SAF SAS et de Supergroup SAS.

### À propos de Logista France – [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances

### À propos de Logista SAF Retail – [www.lasaf.fr](http://www.lasaf.fr)

Entité de Logista, Logista SAF Retail s'adresse au réseau Tabac-Pressé. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista SAF Retail propose une gamme de plus de 9 000 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

**A propos de Supergroup – [www.supergroup.fr](http://www.supergroup.fr)**

Entité de Logista, Supergroup est reconnu pour la vente et la distribution de produits alimentaires et d'impulsion auprès des réseaux et commerces de proximité (Boulangeries, épiceries, GMS, stations-services, distribution automatique et restauration collective ou commerciale). Supergroup propose plus de 9 000 références permanentes et saisonnières sur les univers de la confiserie, biscuiterie, pâtisserie et de la boisson. Supergroup propose également des marques propres (Renardises, Ptilo) et exclusives, apportant valeur ajoutée et différenciation.

**A propos de Benoit Promotion – [www.benoitpopcorn.com](http://www.benoitpopcorn.com)**

Créé en 1994 par Patrice Benoît et Laurent Lelimoizin et basé à Lyon, Benoit Promotion est un spécialiste de la fabrication et de la distribution de pop-corn salé et sucré, de barbe à papa, et de la distribution de boissons et confiserie. Le groupe conçoit et fabrique également des équipements sur mesure adaptés à l'espace de vente de sa clientèle. Les principaux clients du groupe sont les réseaux de cinémas (Gaumont Pathé, UGC, CGR), les cinémas indépendants et les autres circuits (salles de spectacles, stades, etc.). Le groupe exploite un site de fabrication de popcorn semi-automatisé, un entrepôt de 5 300 m<sup>2</sup> dédié au stockage de produits et couvre la totalité du territoire français depuis son entrepôt de Lyon.