

Strator lance en avant-première la carte-cadeau TikTok

Vincennes, le 6 juin 2025 - Pour ses 40 ans, Strator poursuit son engagement en faveur de la diversification et de la digitalisation de l'offre en point de vente. En avant-première, Strator annonce le lancement de la carte-cadeau TikTok, désormais disponible sur l'ensemble de ses terminaux, y compris la solution mobile S-Flex.

Une nouvelle offre pour accompagner la diversification des points de vente

Les cartes-cadeaux TikTok permettent d'acquérir des pièces virtuelles, utilisées pour offrir des cadeaux numériques lors des diffusions en direct sur TikTok LIVE. Ce service, très répandu dans l'univers des contenus en ligne, rejoint aujourd'hui le réseau de proximité grâce à Strator.

Cette nouveauté s'inscrit dans la continuité de la stratégie Strator : proposer aux buralistes des produits à forte valeur ajoutée et leur permettre de diversifier leur offre, en lien avec les habitudes de consommation numériques.

Avec TikTok LIVE, spectateurs et créateurs peuvent interagir en temps réel. Les créateurs ont accès à des fonctionnalités exclusives comme les effets, l'hébergement multi-invité, la modération et les Cadeaux LIVE. De leur côté, les spectateurs peuvent soutenir leurs créateurs préférés en regardant leurs diffusions, en rejoignant leurs communautés LIVE et en envoyant des cadeaux virtuels.

"Lancer la carte-cadeau TikTok en avant-première sur Strator, c'est affirmer notre rôle de pionnier dans la digitalisation du commerce de proximité. Depuis 40 ans, Strator accompagne la transformation du commerce de proximité." **Sébastien Ferrini, Directeur Général des activités Strator et Télécoms@business**

Mode d'emploi simple et immédiat :

1. Le client achète une carte d'une valeur de 15 € ou 35 €.
2. Il se rend sur tiktok.com/coin/redeem et entre le code à 16 chiffres.
3. Les pièces sont instantanément créditées sur son compte TikTok.

Chaque carte est à usage unique et non rechargeable.

Strator, 40 ans d'innovation au service du commerce de proximité

Depuis 1985, Strator accompagne les buralistes dans la gestion, l'encaissement et la distribution de produits dématérialisés. Avec des solutions en constante évolution, Strator permet à chaque commerce équipé de répondre aux attentes de leurs clients et d'intégrer des usages digitaux en point de vente, sans complexité.



À propos de Strator - www.strator.fr

Depuis 1985, Strator est un acteur clé dans l'évolution des commerces de proximité en France. Avec plus de 13 000 clients, l'entreprise propose des solutions simples et performantes pour accompagner les buralistes et marchands de journaux dans leur transformation et leur diversification.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.