

LOSANGEXPO 2022 : LOGISTA, LE PARTENAIRE SUR-MESURE DE TOUS LES BURALISTES

Logista a présenté ses offres à destination du réseau des buralistes lors du salon Losangexpo, les 22 et 23 octobre derniers.



Très heureux d'être présent à ce rendez-vous annuel incontournable, le Groupe Logista en France confirme sa position de partenaire de la profession avec des offres de produits et services qui évoluent sans cesse, afin de répondre toujours au mieux aux besoins de ses clients.

Moments de partage et de rencontres, nouveautés, innovations et offres spéciales étaient à l'honneur durant ces deux jours.

L'ESPACE LOGISTA STRATOR // PRESENTATION DU S-PRO



Partenaire N°1 des buralistes et marchands de journaux avec des solutions d'encaissement et de gestion, Logista Strator œuvre sans cesse pour répondre aux exigences du métier de buraliste, et pour les accompagner dans le développement de leur commerce.

Lors de ces deux jours, Logista Strator a présenté son nouveau terminal de vente et de gestion, le S-Pro. Equipé de la toute dernière technologie HP et doté d'une application de vente innovante, le S-Pro offre une navigation ultra-fluide et un grand nombre de nouvelles fonctionnalités pour répondre aux exigences et aux besoins de ses clients : puissance, confort, modularité. Lysgen, la nouvelle application de vente propose une expérience en accord avec les codes actuels de navigation sur smartphone.

Logista Strator a également présenté son offre complète et évolutive de produits dématérialisés, pour permettre aux buralistes de séduire et fidéliser une large clientèle. Parmi les nouveautés, de nouvelles marques incontournables telles que Adidas, Reebok, La Redoute, Libon ou Orange Money nous permettent de toujours accompagner nos clients buralistes dans leur diversification.

L'ESPACE LOGISTA SAF RETAIL // VAPE CORNER ET CONCEPT STORE



Avec déjà plus de trois millions de vapoteurs en France, le marché de la vape est un marché à fort potentiel, estimé à plus d'un milliard d'euros (source : Xerfi Precepta – mai 22).

Logista, et Logista SAF RETAIL, soucieux d'accompagner les buralistes dans la croissance de leur commerce, ont présenté leur *Vape Corner*.

Le Vape Corner, c'est l'offre Vape de Logista, la plus complète du marché, présentée par mode de consommation pour permettre aux buralistes de répondre à tous les besoins de leurs clients : systèmes ouverts, systèmes à pods et, bien sûr, les puffs.

Également mis en avant côté Logista SAF RETAIL, Le Concept Store, la solution incontournable pour moderniser et dynamiser les points de vente, attirer et fidéliser la clientèle. Plus qu'un simple agencement, le Concept Store réunit une expertise design et merchandising qui nous permet de proposer aux clients une solution de modernisation et de diversification personnalisée.

Un parcours client réfléchi et fluide, une offre complète et un aménagement moderne font le succès de l'offre. Près de 300 clients buralistes ont fait confiance aux équipes de Logista SAF RETAIL et ont observé, en moyenne, une croissance de 29% de leur chiffre d'affaires la première année.

L'ESPACE LOGISTA TABAC // ECOUTE, EXPERTISE, SAVOIR-FAIRE ET AGILITÉ

Depuis l'installation, et tout au long de la carrière de ses clients, Logista est le partenaire expert des buralistes, toujours là pour être à leur écoute, répondre à leurs besoins et leur apporter une réponse personnalisée. C'est dans un espace dédié à l'activité Distribution Tabac que les buralistes ont pu échanger avec les équipes de leur Direction Régionale de Distribution et (re)découvrir la multitude de services sur-mesure, que leur offre Logista.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.

À propos de Logista SAF Retail – www.lasaf.fr

Entité de Logista, Logista SAF Retail s'adresse au réseau Tabac-Presse. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista SAF Retail propose une gamme de plus de 5 500 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista Strator – www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.