

LANCEMENT DE LA NOUVELLE ÉDITION DU CATALOGUE GÉNÉRAL LOGISTA RETAIL

Découvrez dans ce catalogue de 216 pages une **offre large** avec tous les **best-sellers** mais aussi les **dernières innovations** de chaque catégorie pour développer votre chiffre d'affaires sur **l'alimentaire, la boisson, le drugstore, la téléphonie et, bien sûr, le fumeur et la e-cigarette.**

À la recherche des dernières tendances, nos experts marché vous proposent toujours plus de **nouveautés** dont vous trouverez ci-dessous quelques exemples :



Dans l'univers Fumeur :

- En exclusivité pour Logista Retail, de **nouvelles gammes de fleurs de CBD** avec **HAPPEASE** dont la particularité est de ne contenir aucun terpène (arôme), **My Flower** qui est une marque « Made in France », et **LEF** qui propose de très grandes fleurs de qualité supérieure.
- À découvrir : la nouvelle gamme de puffs **Wpuff 2.0.**, de la marque Wpuff, composées d'un coil en céramique, et dont la durée d'utilisation est 30% supérieure à celle d'une puff classique.
- Le référencement du liquide mondialement connu **T JUICE** : la saveur **Red Astaire**, reconnue comme l'arôme le plus vendu au monde pour les cigarettes électroniques, est un incontournable dans le monde de la vape.



Dans l'univers Drugstore :

- La gamme d'accessoires téléphonie **White by Tekmee** s'étoffe avec l'arrivée des câbles de charge de deux mètres et des packs contenant une prise murale et un câble de charge.



Dans l'univers Confiserie/Chocolat :

- Pour les gourmands que nous sommes, une nouvelle boîte présentoir **KREMA** fait son apparition. Un prêt à vendre de 180 unités pour la vente à la pièce des quatre parfums : cerise, framboise, fraise ou cassis. Des bonbons sans gélatine, aux arômes et colorants naturels.
- Nouvelle forme, nouvelle texture, et encore plus de piquant pour les Bubblizz **LUTTI** qui arrivent en version mini surf. Fabriqués en France, aux arômes et colorants naturels.



- À savourer également, la nouvelle gamme de barres MILKA exclusive au réseau hors domicile qui arrive en fin d'année.



Pour accompagner ce catalogue, Logista Retail dispose d'une force de vente importante, proche et à l'écoute de ses clients, un site internet **logistaretail.fr** disponible 24h/24h, et des délais de livraison optimisés (toute commande web passée avant midi, partira de nos entrepôts le jour même).

Vous pouvez également compter sur la réactivité de nos équipes Concept Store pour profiter du **renouvellement du fonds de transformation** et moderniser votre point de vente, de manière partielle ou totale.

Une approche **design et de merchandising globale personnalisée** qui vous permettra de **diversifier** votre offre tout en **optimisant** votre parcours client grâce à des linéaires valorisés.

Forte de son expérience de plus de 90 ans et de son agilité, Logista Retail propose un ensemble de services pour aider ses clients dans le développement de leurs ventes.

À propos de Logista Retail – www.logistaretail.fr

Entité de Logista, Logista Retail s'adresse au réseau Tabac-Presses. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista Retail propose une gamme de plus de 5 500 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.