

## LANCEMENT DE LA NOUVELLE ÉDITION DU CATALOGUE GÉNÉRAL LOGISTA RETAIL



Au travers de ce nouveau catalogue de 220 pages, vous découvrirez une offre de produits **pertinente et innovante** sur différentes catégories telles que **fumeur, e-cigarette, alimentaire, boisson, drugstore, téléphonie, etc.**

À la recherche des dernières tendances, nos experts marché ont à cœur de proposer toujours plus de **nouveautés** :

- Une sélection de **Puffs**, avec les marques Wpuff, Toovap by Silver Cig, Waka by Relx qui se positionnent dans le top ventes sur le réseau. Cette catégorie reste le plus important relai de croissance du moment !



- Les nouveaux **briquets Zippo** « Harley Davidson », « Car » et les briquets BIC, « American Style », « Fantasy Cartoon » et bien d'autres encore !



- Dans la **confiserie**, une série d'innovations :
  - o Le nouveau Kit Kat Noisette
  - o Le Lion White
  - o Les PEZ Disney Princess
  - o Les Kinder Joy Harry Potter
  - o Les Haribo Super Mario, Rainbow Pik et Fraizibus



Pour accompagner ce catalogue, Logista Retail dispose d'une force de vente conséquente, proche et à l'écoute de ses clients, un site internet [lasaf.fr](http://lasaf.fr) disponible 24h/24h, et des délais de livraison optimisés (toute commande web passée avant midi partira de nos entrepôts le jour même).

Les buralistes peuvent également compter sur la réactivité de nos équipes Concept Store pour profiter du **renouvellement du fonds de transformation** et moderniser leur point de vente. Une approche **design, et de merchandising globale personnalisée**, qui leur permettra de se **diversifier** et d'**optimiser** le parcours client grâce à des linéaires valorisés.

Forte de son expérience et de son agilité, Logista Retail propose un ensemble de services pour aider ses clients dans le développement de leurs ventes.

**À propos de Logista Retail** – [www.lasaf.fr](http://www.lasaf.fr)

Entité de Logista, Logista Retail s'adresse au réseau Tabac-Presses. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista Retail propose une gamme de plus de 5 500 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

**À propos de Logista France** – [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.