

## Logista consolide sa position parmi « les meilleures marques espagnoles 2023 ».

L'entreprise a été reconnue dans le rapport élaboré par le cabinet de conseil *Interbrand*, qui présente les 30 plus grandes marques d'Espagne. Le gala de présentation a eu lieu le 29 février au Museo Nacional del Prado, en présence de Juan José Guajardo-Fajardo et Inmaculada Moreno de Logista.

Logista, l'un des plus grands opérateurs logistiques d'Europe, a été reconnu pour la valeur de sa marque dans le rapport *Best Spanish Brands 2023*, élaboré par le cabinet de conseil en stratégie de marque *Interbrand*.

Cette reconnaissance est le résultat du travail réalisé par l'entreprise en matière de branding et de positionnement de la marque, reflétant son engagement à l'excellence dans la communication et la construction de son identité d'entreprise.

Le rapport *Best Spanish Brands 2023*, produit tous les deux ans par *Interbrand*, met en évidence les 30 plus grandes marques, en tenant compte de facteurs tels que la force de la marque ou sa capacité à véhiculer les valeurs de l'entreprise. Depuis sa première édition en 2007, ce rapport est devenu une référence s'agissant d'analyser la valeur des marques les plus pertinentes en termes d'impact et de présence sur le marché.

Le gala de présentation a eu lieu le 29 février au Museo Nacional del Prado, lors d'un événement qui a rassemblé les principaux chefs d'entreprise et représentants du secteur de la communication en Espagne.

**Juan José Guajardo-Fajardo**, Directeur des ressources humaines, du marketing et des communications chez Logista, a déclaré :

*" Nous sommes fiers de recevoir cette reconnaissance après les efforts et le dévouement de la société dans le développement de notre identité d'entreprise. Le fait d'être désigné comme l'une des 30 marques les plus reconnues d'Espagne renforce notre volonté de consolider une position solide sur le marché ".*

### À propos de Logista

Logista est l'un des plus grands opérateurs logistiques d'Europe spécialisé dans la distribution aux réseaux de proximité. Le groupe dessert régulièrement près de 200 000 points de vente en Espagne, en France, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas, en Belgique et en Pologne et offre au réseau l'accès le plus rapide et complet à une large gamme de produits de proximité, de produits pharmaceutiques, de recharges électroniques, de livres, de publications, de tabac et de loteries, entre autres. Il se distingue également par le fait qu'il représente le plus grand réseau de transport d'Espagne, également certifié en matière de sécurité alimentaire.

Logista dispose d'une équipe de professionnels hautement qualifiés composée d'environ 7 450 employés directs et d'un grand nombre de collaborateurs tels que les franchisés *Nacex*, les délégués de *Logista Parcel*, les chauffeurs, etc. Nos employés et collaborateurs travaillent de concert dans le but de servir nos clients de la manière la plus efficace et adaptée à leurs besoins.

## Engagement en faveur du développement durable

Logista a maintenu sa position de leader dans le *Carbon Disclosure Project (CDP)*, qui reconnaît les leaders mondiaux dans la lutte contre le changement climatique, pendant huit années consécutives. Logista est la seule entreprise de logistique européenne à figurer dans cette catégorie au cours de cette période. Le CDP a également reconnu le travail de Logista en tant que moteur du changement durable tout au long de sa chaîne de valeur et l'a incluse dans la catégorie "Supplier Engagement Leader".

En outre, le fort engagement de Logista en faveur du développement durable a été reconnu en janvier 2024 par *Sustainalytics*, l'un des principaux évaluateurs mondiaux de la responsabilité sociale des entreprises et de la gouvernance d'entreprise. Après avoir évalué les critères ESG (*Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance*) de la société, *Sustainalytics* lui a attribué une note de risque ESG de 14,4 points, ce qui signifie qu'elle est considérée comme présentant un faible risque de subir des impacts financiers importants en raison de facteurs ESG.

Elle a également reçu l'accréditation *Industry TOP RATED 2024* - qui évalue les performances élevées dans son secteur en dehors de l'univers de couverture complet de *Sustainalytics* -, obtenant ainsi l'une des 50 meilleures notes dans l'industrie du transport.

Toujours grâce à son engagement ferme en matière de responsabilité sociale des entreprises, Logista a une fois de plus réussi à se positionner parmi les leaders du secteur en étant reconnue en 2023 avec une notation *MSCI* de AA, dont l'échelle est AAA-CCC.

Logista fait également partie de l'indice *FTSE4Good IBEX*, qui regroupe des entreprises qui font preuve de bonnes pratiques environnementales, sociales et de gouvernance d'entreprise, et de l'indice *Ibex Gender Equality*. Elle a également rejoint l'*Ibex 35* en 2022.

### À propos de Logista France – [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 6 300 références essentielles au quotidien à 23 000 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.