

LOGISTA RECONNU POUR LA SIXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE COMME UN LEADER MONDIAL EN MATIÈRE DE DURABILITÉ DANS LA LISTE A DU CDP

- **Le groupe Logista devient le seul distributeur européen à recevoir cette prestigieuse reconnaissance internationale, pour la sixième année de suite, qui vient récompenser sa lutte contre le changement climatique.**
- **Logista obtient, une fois de plus, la note A qui est la plus élevée et uniquement attribuée à un nombre restreint d'entreprises parmi les 12 000 postulantes qui ont été évaluées partout dans le monde par le CDP.**

Logista, principale société de distribution d'Europe du Sud, a été reconnue pour son leadership en matière de durabilité par le CDP, une organisation internationale à but non lucratif, en étant incluse dans sa prestigieuse « Liste A » en faveur de la lutte contre le changement climatique. Logista est le seul distributeur européen à obtenir cette reconnaissance pour la sixième année consécutive.

Sur la base des données communiquées dans le cadre du questionnaire 2021 du CDP sur le changement climatique, l'entreprise a été reconnue pour ses actions visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à atténuer les risques climatiques et à développer l'économie à faible émission de carbone. Grâce à ses actions et initiatives en faveur du climat, Logista est devenu un leader international en termes de stratégie environnementale, étant le seul détaillant européen à rester sur la Liste A du CDP durant une si longue période.

La Liste A est une liste sélective et exclusive pour laquelle le CDP a évalué plus de 12 000 entreprises partout dans le monde en 2021. Le processus de notation annuel du CDP est largement reconnu comme étant la norme en matière de transparence environnementale dans les entreprises.

Le CDP utilise une méthodologie complète et indépendante pour évaluer les entreprises, en leur attribuant une note de A à D, en fonction de l'exhaustivité des informations fournies, de la connaissance et de la gestion des risques environnementaux ou encore du partage des meilleures pratiques associées au leadership environnemental.

Logista, dans son engagement à minimiser l'impact de son activité, développe des actions spécifiques en termes de durabilité environnementale telles que l'optimisation des itinéraires, l'utilisation de véhicules et d'énergies durables ou encore la réutilisation des emballages.

Le Groupe prévoit également de réduire, de 30%, les émissions générées par son activité d'ici 2030 (par rapport à 2013). Un objectif ambitieux qui a été scientifiquement validé avec l'approbation du « Science Based Target (SBT) ». Le SBT aide les entreprises à déterminer la quantité nécessaire de réduction de leurs émissions et à fixer des objectifs, scientifiquement fondés, pour maintenir l'augmentation de la température mondiale en dessous de 2 degrés.

Logista fait également partie de l'indice FTSE4Good, qui regroupe les entreprises qui font preuve de bonnes pratiques environnementales, sociales et en gouvernance d'entreprise.

A propos de Logista - www.logista.es

Logista est le premier distributeur de produits et de services aux commerçants de proximité en Europe du Sud, qui dessert quelques 300 000 points de vente en Espagne, en France, en Italie et au Portugal. Logista fournit également l'accès le plus efficace et le plus rapide aux produits à base de tabac, aux produits de grande consommation, aux systèmes de recharge électronique, aux médicaments, aux livres, aux publications et aux loteries, entre autres.