

Logista Strator toujours à l'écoute de ses clients pour faciliter leurs activités

Le logiciel d'encaissement de Logista Strator évolue continuellement afin de répondre aux attentes des clients et faciliter leurs opérations de vente et de gestion. Découvrez les nouveautés du logiciel Strator :

Faciliter la gestion de vos fins de périodes avec une interface plus intuitive

Cette nouvelle ergonomie offre :



- Un lien direct avec votre comptable en vous donnant la possibilité d'envoyer directement les fins de période par mail...
- Une gestion des historiques portée à 10 ans pour vous donner encore plus d'autonomie
- Toujours plus d'ergonomie pour visualiser les résultats par activités, avec un affichage des données statistiques repensé pour répondre à l'évolution de vos besoins

Gagner du temps avec la nouvelle fonctionnalité « Activation carnets FDJ »



Cette nouvelle fonctionnalité permet de faciliter la gestion des stocks des tickets FDJ activés. Désormais, le catalogue des produits FDJ sera **automatiquement intégré et mis à jour** dans Strator.

Logista Strator fait évoluer ses outils d'accompagnement pour permettre aux buralistes et marchands de journaux, une utilisation encore plus facile du logiciel de vente et de gestion.



Composée de plus de 250 fiches d'aide à l'utilisation du logiciel Strator, **l'Aide en ligne évolue** pour **encore plus d'ergonomie et de rapidité, avec notamment :**

- Une navigation repensée avec des fiches plus facilement accessibles,
- un bandeau d'information pour toutes les actualités,
- et une impression optimisée des fiches, pour les avoir à portée de main.

Ergonomie intuitive, design moderne, le site est également doté de la technologie responsive donc accessible sur tous les supports via l'application de Gestion Strator (TPV, ordinateurs, tablettes et smartphones).

Comment modifier le prix d'un produit, comment modifier le stock, comment faire un inventaire ou vendre un timbre fiscal ?... L'Aide en ligne apporte toutes les réponses aux questions liées à l'utilisation du logiciel.



Pour encore plus de rapidité, l'Aide en ligne est doté d'un chatbot, assistant virtuel interactif, capable de donner une réponse instantanée aux questions d'utilisation.

Le site internet Logista Strator fait peau neuve, mettant en avant sa nouvelle identité visuelle avec la volonté de toujours innover et offrir à ses clients une grande qualité de service.



Retrouvez toute l'actualité, les solutions métiers Tabac-Pressé-Bar Brasserie, les logiciels pour gérer vos activités en toute sécurité, l'offre des produits dématérialisés pour accroître votre rentabilité, et bien d'autres infos sur **strator.fr**

Découvrez également des évolutions :

- Les pages « Contactez-nous », accessibles via la Gestion de votre Strator, évoluent pour vous permettre un contact facilité avec notre espace client. En plus d'une navigation intuitive adaptée à l'environnement tactile, les champs d'identification se remplissent automatiquement pour toujours plus de rapidité.
- Découvrez la nouvelle rubrique « Témoignages » accessible en bas de la page d'accueil. Votre avis compte ! N'hésitez à laisser un témoignage sur votre expérience avec Strator !

Rendez-vous vite sur www.strator.fr

Logista

Contact Presse :

Sophie GIRA
Responsable Communication
07 64 87 60 25 – Sophie.gira@logista.com

À propos de Strator - www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.