

Nouveau : Des formations vidéos sur l'utilisation de Strator !

Logista Strator propose encore plus de services à ses clients, avec un nouvel outil d'aide à l'utilisation des terminaux point de vente. Disponible dès maintenant, les clients Strator peuvent bénéficier de formations vidéos en ligne !



Pour compléter les outils d'aide dédiés aux questions d'utilisation du terminal point de vente, Logista Strator propose désormais des formations vidéos pédagogiques. Les collaborateurs de Strator présentent les différentes fonctionnalités du logiciel de vente et de gestion, et répondent aux questions fréquentes : comment paramétrer le clavier de vente, comment modifier le prix d'un produit ou encore comment effectuer une réclamation de coupon dématérialisé, etc.

Strator vous répond en vidéo !

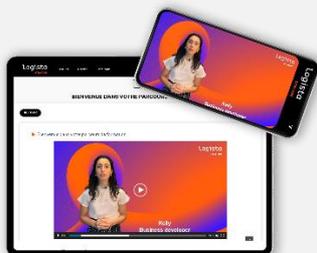


Les clients Strator peuvent bénéficier dès maintenant de formations :

- **Rapides** : des vidéos courtes pour se former en quelques minutes
- **Pratiques** : à visionner à tout moment, depuis un smartphone ou une tablette pour appliquer en simultanée les conseils sur le TPV*
- **Complètes** : les principales fonctionnalités pour maîtriser le Strator
- **Evolutives** : des mises à jour et de nouvelles vidéos tous les mois

*TPV : Terminal Point de Vente

Pour les visionner, rendez-vous sur l'aide en ligne depuis votre Strator, ou directement sur strator.fr !



Simple et pratique, les vidéos sont accessibles sur ordinateur, tablette ou smartphone.

Le mot de Sébastien FERRINI,
Directeur des activités STRATOR et Télécoms @Business

*Avec ce nouvel outil de formation, nous continuons d'étoffer nos services d'accompagnement Strator+. Formation sur site, formation à distance, aide en ligne, chatbot... nous proposons à nos clients des services personnalisés qui s'adaptent à leur profil, à leur besoin et à leur disponibilité.
L'objectif reste toujours de renforcer l'agilité et l'efficacité du commerçant dans son point de vente.*

À propos de Strator - www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.