

Nouveau : Airbnb en avant-première sur Strator dès maintenant !



A offrir à des proches ou pour se faire plaisir, proposez à vos clients la e-carte cadeaux Airbnb, et développez votre chiffre d'affaires avec une marque à forte renommée.

Donnez une image moderne et innovante à votre point de vente avec la marque la plus importante sur la location de biens entre particuliers.

Plateforme de location de logements entre particuliers, Airbnb couvre plus de 1,5 million d'annonces dans plus de 34 000 villes et 191 pays. Cabane au bord d'un lac, maison sur la plage ou appartement au cœur de ville ; tout le monde y trouve son bonheur !



La e-carte cadeau Airbnb permet à vos clients de vivre ou d'offrir des séjours et expériences inoubliables, partout dans le monde.

La e-carte est valable à vie, utilisable en plusieurs fois, avec un montant pouvant varier entre 25 et 150€.

Simple et pratique, pour utiliser la e-carte Airbnb il suffit de se rendre sur airbnb.fr/cadeau, saisir le code et suivre les instructions à l'écran.

Le mot de Sébastien FERRINI,
Directeur des activités STRATOR et Télécoms @Business

« Après une année 2021 marquée par le lancement de nombreuses marques incontournables sur les terminaux point de vente (Pokémon, Twitch, Ikea...), nous étoffons notre offre de produits dématérialisés avec Airbnb, acteur incontournable dans le secteur des loisirs et du voyage.

Cette marque innovante vise à répondre aux besoins évolutifs du marché et contribue au développement du chiffre d'affaires de nos clients. »

À propos de Strator - www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.