

Nouveau : Libon, disponible sur Strator !



Strator élargit son offre téléphonie avec les e-recharges Libon, l'application qui permet d'appeler ses proches partout dans le monde, au meilleur prix.

Libon est une application mobile gratuite permettant aux consommateurs, une fois le compte rechargé et sans carte SIM supplémentaire, d'appeler vers des mobiles ou des lignes fixes dans plus de 150 destinations, et/ou de transférer du crédit à des proches.

Facile d'utilisation, seuls un compte Libon et une connexion internet sont nécessaires pour permettre aux consommateurs de recharger leur compte et passer leurs appels en toute tranquillité.



Comment ça marche ?

Le client se rend dans un point de vente et indique au buraliste équipé d'un STRATOR le montant souhaité parmi les trois e-recharges disponibles :

- 5€
- 10€ + 1€ bonus
- 20€ + 5€ bonus

Simple et rapide, le client peut ensuite recharger son compte sur recharge.libon.com depuis son mobile en scannant le QR code ou en saisissant le code à 12 chiffres, présent sur la e-recharge.

Avec STRATOR et LIBON, développez votre gamme téléphonie pour proposer toujours plus de produits à vos clients !

À propos de Strator - www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France - www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.