

## Nouveau : La e-carte cadeau Uber, disponible en avant-première sur Strator !

# Uber

**Découvrez en avant-première la e-carte cadeau Uber, l'application phare pour se déplacer et commander ses plats préférés, en toute simplicité.**

Leader sur le marché des VTC et de la livraison de repas à domicile, Uber rassemble aujourd'hui plus de 120 millions d'utilisateurs par mois.

Avec les applications Uber et Uber Eats, les utilisateurs peuvent être mis en relation avec un chauffeur en quelques minutes ou commander leurs plats préférés auprès de centaines de restaurant locaux, directement depuis leur smartphone.

100% sécurisés, les services Uber et Uber Eats sont disponibles 24h/24 et 7j/7.

La e-carte cadeau Uber permet d'ajouter des fonds à son compte Uber, et peut être utilisée sur les applications Uber et Uber Eats.

D'un montant variable entre 25€ et 150€, la e-carte cadeau Uber est valable 1 an.



### Comment ça marche ?

Le client se rend dans un point de vente, et indique au buraliste équipé d'un STRATOR, le montant souhaité parmi les e-cartes cadeaux disponibles.

Pour utiliser sa e-carte cadeau, le client sélectionne « ajouter une carte-cadeau » dans l'espace « Wallet » de l'application Uber, puis saisit son code dans l'espace prévu à cet effet. Une fois le compte rechargé, le crédit n'expire pas.

**Donnez une image moderne & innovante à votre point de vente avec cette marque à forte renommée !**

À propos de Strator - [www.strator.fr](http://www.strator.fr)

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France – [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les

*synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.*