

LANCEMENT DE LA NOUVELLE ÉDITION DU CATALOGUE GÉNÉRAL LOGISTA SAF RETAIL



Logista SAF Retail vient de sortir son catalogue général, où les grands classiques côtoient des centaines de nouveautés qui dynamiseront vos points de vente.

Dans cette édition, vous découvrirez notamment notre nouvelle gamme d'e-cigarettes « PUFFS ». Nous avons choisi de distribuer des marques comme WPUFF, TOO VAP, WAKA & BECO qui se positionnent dans le top ventes sur le réseau, et sur lesquelles nous avons des garanties de qualité, et de sécurité, de la part de nos fournisseurs.

Ce segment a explosé ces six derniers mois, en apportant des relais de croissance conséquents sur la Vape chez les buralistes.

Ce marché évoluant très rapidement, toutes nos marques ne sont pas présentes dans ce catalogue général. Nous vous recommandons de consulter votre commercial, ou notre site web lasaf.fr, afin de suivre l'évolution permanente de nos offres.



20/09/2022



Vous trouverez également en exclusivité notre marque **DONE IN PAPER**, 100% Buralistes, avec notamment le sachet 2 en 1 « Combipack feuille et filtre », très pratique et économique.



L'e-cigarette s'enflamme grâce à RELX.
Le Starter Kit, un kit complet au prix très attractif, offre un choix de saveurs parmi celles les plus demandées.



La gamme WYN access complète l'assortiment d'accessoires de téléphonie : une gamme courte composée des **meilleures ventes** qui permettent de couvrir 90% des besoins des consommateurs. *

*Données de vente des sous familles d'accessoires de téléphonie vendues à la SAF depuis 2019



Coté boisson, la gamme energy drinks s'étoffe grâce aux créations MONSTER et REDBULL, et l'arrivée du nouvel OASIS THÉ vient booster les boissons enfant.

Pour satisfaire la forte demande, vous trouverez les dernières innovations en confiserie enfant avec les Langues PIK de la marque HARIBO ou TÊTES BRULÉES Météouf.



Lancé pour la première fois au printemps 2020, le catalogue n'a de cesse de s'étoffer, de renouveler sa mise en forme et de vous présenter les meilleurs produits du marché afin de contribuer au développement de vos ventes.

À propos de Logista SAF Retail – www.lasaf.fr

Entité de Logista, Logista SAF Retail s'adresse au réseau Tabac-Presse. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista SAF Retail propose une gamme de plus de 5 500 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien (produits pipiers, alimentaires, dématérialisés, de téléphonie...) à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.