



Communiqué de presse

LEBARA à la conquête de nouveaux marchés

L'opérateur se repositionne pour toucher l'ensemble des Français

Paris - LEBARA, opérateur mobile indépendant spécialiste des appels vers l'international, poursuit son développement et se repositionne pour élargir sa clientèle. Initialement placé sur le segment ethnique, LEBARA entend toucher l'ensemble de la population à l'instar des opérateurs mobiles classiques.

Un marché de la téléphonie mobile dynamique

Le marché de la téléphonie mobile est un marché dynamique avec plus de 78,4 millions de cartes SIM en circulation sur le territoire en 2021, soit plus que la population française.

Il est réparti entre les opérateurs possédant leur propre réseau radio (MNO) et les opérateurs de réseau mobile virtuel (MVNO) qui, contrairement aux autres, ne détiennent pas leur propre réseau d'antennes. Ainsi, pour proposer leurs services, ils s'appuient techniquement sur les MNO.

Ces opérateurs mobiles virtuels innovent sans cesse et gagnent des parts de marché (8,9 % à fin mars 2021) notamment auprès des jeunes, à la recherche d'une plus large gamme de services internet, et de tarifs bas.

Créée en 2001 à Londres par trois associés sri-lankais, LEBARA est un MVNO qui propose des prix très attractifs pour l'Internet, les appels nationaux et internationaux (cartes prépayées et forfaits rechargeables à partir de 2€/mois). La marque est arrivée en France en 2010 et utilise le réseau de Bouygues Télécom. Elle est aussi présente au Royaume-Uni, Pays-Bas, Danemark et en Allemagne.

Connecter les gens à travers le monde : la raison d'être originelle de LEBARA

Positionné à l'origine sur le segment des opérateurs ethniques, l'objectif initial de LEBARA était de permettre à la diaspora de rester connectée avec ses proches grâce à des tarifs réduits vers l'international. C'est pourquoi il choisit les commerces de proximité pour distribuer ses produits et services de manière à être physiquement proche de ses clients. Aujourd'hui, l'opérateur est commercialisé dans plus de 40 000 points de vente partout en France (tabacs, magasins GSM, grande distribution, etc.).

Il offre par ailleurs, une réelle liberté à sa clientèle. En effet, pas besoin de RIB, de contrat, de facture et pas d'engagement pour bénéficier des services télécoms. Il propose aussi une carte SIM gratuite à la commande, et ce quel que soit le forfait.

Après son rachat en 2017 par de nouveaux actionnaires, LEBARA, opère un premier changement stratégique. Son objectif ? Ne plus être considéré comme communautaire, mais

devenir un opérateur de premier choix et développer son offre nationale et data en plus de l'international. Pour ce faire, il propose des appels illimités en France et une enveloppe Internet généreuse aux consommateurs ayant besoin de communiquer sur le territoire et au-delà.

Cependant, avec l'apparition de solutions basées sur l'utilisation d'Internet (Skype, WhatsApp, VoIP, etc.), les usages ont profondément été modifiés. L'entreprise a donc dû s'adapter aux évolutions de consommation pour continuer son développement.

Bâtir une communauté internationale : la nouvelle ambition de LEBARA

Afin de répondre à ces nouveaux besoins, la marque se repositionne pour offrir à sa clientèle et à ses nouvelles cibles un service complet leur permettant de consommer en cohérence avec leur identité. Ainsi, en développant son catalogue (cartes prépayées mais également forfaits mobiles) et sa présence en ligne, LEBARA souhaite toucher, en plus de ses clients historiques, la cible nationale, les expatriés, les étudiants internationaux, les touristes ainsi que les millennials à la recherche de nouvelles expériences et ayant besoin de rester en contact avec leurs proches.



C'est pourquoi, l'opérateur LEBARA leur propose des offres équilibrées (nationales et internationales) et incluant aussi bien des enveloppes généreuses pour l'accès à Internet, que les appels illimités vers les fixes et mobiles nationaux et vers de nombreuses destinations (UE, Chine, USA, Canada, Inde, etc.) sans frais supplémentaires.

« LEBARA est à un tournant de son expansion. Nous avons fait le choix de sortir de notre segment historique qui est l'ethnique et d'adresser un marché plus large, celui d'une communauté internationale, ouverte sur le monde, qui n'a pas de frontières, et qui souhaite rester joignable pour son entourage partout, tout le temps. Être client LEBARA c'est

être intransigeant sur sa quête de flexibilité et de liberté en matière de consommation, »
précise Richard Rollet, directeur LEBARA France.

Tarifs et conditions :

Offre de départ à 2€/mois.

Propositions complètes (voix/SMS/DATA) dès 4,99 €.

À propos de LEBARA

Fondé en 2001 au Royaume-Uni par trois entrepreneurs sri-lankais, LEBARA est aujourd'hui un opérateur spécialiste des appels depuis la France et l'Europe vers l'international et de l'Internet. LEBARA fait partie des premiers fournisseurs de cartes SIMS et forfaits prépayés tout compris (Appels/SMS/Internet) sans engagement de qualité à des prix avantageux. Les tarifs sont notamment axés sur la téléphonie mobile à bas prix vers l'Afrique, l'Asie, les Amériques et l'Europe – avec des offres spécifiques à destination de la Chine, les USA, l'Inde ou encore le Canada incluant une enveloppe data généreuse.

En France, LEBARA utilise le réseau Bouygues Telecom.

Contact presse

Sonia LAWSON

06 11 46 69 36

sonia@sobrightandbold.com