



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 août 2021

### EVOLUTION DES TARIFS DU COURRIER ET DU COLIS AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2022

**La Poste procédera à des ajustements tarifaires le 1<sup>er</sup> janvier 2022. Cette évolution permet d'assurer la pérennité du service universel avec une qualité élevée dans un contexte d'accélération de la baisse des volumes du courrier, et de continuer à moderniser les offres pour répondre aux usages et aux besoins de ses clients.**

L'avantage tarifaire pour la Lettre verte est porté à 27 centimes. Le tarif grand public du Colissimo France de moins de 250g reste inchangé. Les timbres imprimés de chez soi bénéficient d'un tarif inférieur de 3 %.
---

Les tarifs courrier augmenteront de 4,7 % en moyenne.

Le prix de la Lettre verte, actuellement de 1,08€, s'élèvera à 1,16€ tandis que le timbre prioritaire passera de 1,28€ à 1,43€. Ainsi l'avantage tarifaire entre la Lettre verte, économique et écologique, et la Lettre prioritaire est renforcé et porté à 27 centimes, contre 20 centimes actuellement.

Le prix de la Lettre internationale de 0 à 20g évoluera de 1,50€ à 1,65€. A ce tarif, les clients pourront envoyer leurs lettres vers tous les pays de l'Union européenne et le reste du monde.

Le tarif grand public du Colissimo France de moins de 250g restera à 4,95€, un tarif inchangé depuis 2018.

Dans l'ensemble, les tarifs des Colissimo des particuliers, toutes destinations confondues (métropole, outre-mer et international) n'augmenteront que de 1,6 %, pour préserver leur compétitivité.

Pour rendre accessible l'envoi de petits objets, l'affranchissement des Lettres vertes suivies de 100g à 500g n'augmentera que de 1,6 %. Une nouvelle tranche de poids 500g-1000g sera créée à 7,5€. De même, l'augmentation de la Lettre suivie internationale sera limitée à 1,6 % sur la tranche de poids 250-500g.

Pour simplifier la vie de ses clients, La Poste propose son service de vente en ligne de timbres à imprimer chez soi, accessible 24h/24 (service MonTimbrenLigne). Les clients bénéficieront, sur cette gamme, d'une remise de 3 % par rapport au tarif public classique, pour les timbres rouges comme pour les timbres verts.

Le sticker « suivi », offre qui permet aux clients particuliers de disposer d'informations sur la distribution de tous leurs courriers munis de ce sticker, passera d'un tarif de 0,48€ à 0,50€.

Le tarif de l'accusé de réception numérique sera maintenu à 1,15€ et sera différencié de celui de l'accusé de réception physique positionné à 1,20€.

Pour les entreprises, les tarifs du courrier industriel de gestion évolueront de 4,0 % ; ceux du marketing direct augmenteront, de façon moindre, de 1,7 % afin de faciliter pour les entreprises situées en France la promotion de leurs offres dans une approche multicanale.

Les ajustements tarifaires réalisés par La Poste s'inscrivent dans le cadre du dispositif d'encadrement pluriannuel des tarifs décidé par l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (Arcep).

**Repères** : Le budget des ménages en produits postaux représente environ 38€ par an en moyenne en 2021, soit 0,1 % de leur budget annuel. La dépense moyenne des ménages en produits postaux reste estimée à 38€ en 2022 compte tenu de la hausse des tarifs et de la baisse de la consommation de courrier et de colis.

A propos :

### **Le Groupe La Poste**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, presse, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

### **Contacts presse**

Service de presse Le Groupe La Poste  
service.presse@laposte.fr  
01 55 44 22 37