



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 juillet 2020

EVOLUTION DES TARIFS DU COURRIER ET DU COLIS AU 1^{ER} JANVIER 2021

La Poste procédera à des ajustements tarifaires le 1^{er} janvier 2021. Cette évolution permet d'assurer la pérennité du service universel avec une qualité élevée dans un contexte d'accélération de la baisse des volumes du courrier, et de continuer à moderniser les offres pour répondre aux usages et aux besoins de ses clients.

L'avantage tarifaire pour la Lettre verte est accru, et porté à 20 centimes.
Les timbres imprimés de chez soi bénéficient d'un tarif inférieur de 3%.
Le tarif grand public du Colissimo France de moins de 250g reste inchangé à 4,95€.

Les tarifs courrier augmenteront de 4,7 % en moyenne.

Le prix de la Lettre verte, actuellement de 0,97€, s'élèvera à 1,08€ tandis que le timbre prioritaire passera de 1,16€ à 1,28€. Ainsi l'avantage tarifaire entre la Lettre verte, économique et écologique, et la Lettre prioritaire est renforcé et est porté à 20 centimes, contre 19 centimes actuellement.

Pour simplifier la vie de ses clients, La Poste propose son service de vente en ligne de timbres à imprimer chez soi, accessible 24h/24 (service MonTimbrenLigne). Les clients bénéficieront, sur cette gamme, d'une remise de 3 % par rapport au tarif public classique, pour les timbres rouges comme pour les timbres verts.

Le sticker « suivi », offre qui permet aux clients particuliers de disposer d'informations sur la distribution de tous leurs courriers munis de ce sticker, aura un tarif de 0,48€.

Le prix de la Lettre Internationale de 0 à 20g sera de 1,50€. A ce tarif, les clients pourront envoyer leurs lettres vers tous les pays de l'Union européenne et le reste du monde.

Le tarif grand public du Colissimo France de moins de 250g restera au même prix qu'en 2020, soit 4,95€. Ce tarif est stable depuis 2018, pour rendre accessible l'envoi de petits objets. Cette stabilité tarifaire concernera également le Colissimo France de moins de 250g avec signature incluant l'option recommandation (inchangé à 7,45€).

Dans l'ensemble, les tarifs des Colissimo pour les affranchissements domestiques des particuliers augmenteront de 1,6 %.

Pour les entreprises, les tarifs du courrier industriel de gestion évolueront de 3,9 % ; ceux du marketing direct augmenteront, de façon moindre, de 0,7 % afin de faciliter pour les entreprises situées en France la promotion de leurs offres dans une approche multicanale.

Tous ces ajustements tarifaires s'inscrivent dans le cadre du dispositif d'encadrement pluriannuel des tarifs décidé par l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (Arcep).

Repères : Le budget des ménages en produits postaux représente environ 39 € par an en moyenne en 2020, soit 0,1 % de leur budget annuel. La dépense moyenne des ménages en produits postaux est estimée à 37 € en 2021 compte tenu de la hausse des tarifs et de la baisse de la consommation de courrier et de colis.

A propos :

Le Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contacts presse

Service de presse Le Groupe La Poste

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37