

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 septembre 2023

EN PARTENARIAT AVEC LA POSTE, LA CONFÉDÉRATION DES BURALISTES S'ENGAGE AVEC LE PROGRAMME « BAISSÉ LES WATTS » FACE AU DÉFI DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Soucieux d'accompagner les 23 300 buralistes à réaliser des économies d'énergie, la Confédération des Buralistes de France vient de signer un partenariat avec La Poste. Objectif : bénéficier de son maillage territorial et de son savoir-faire en matière de sobriété énergétique au travers du programme « Baisse les Watts », spécialement conçu pour les TPE/PME.

Un partenariat pour accompagner la maîtrise énergétique des bureaux de tabac

Pour cela, la Confédération des Buralistes de France, vient de signer un partenariat avec La Poste pour bénéficier de son programme inédit « Baisse les Watts ».

Lancé en novembre 2022 au niveau national, « Baisse les Watts » est financé par le dispositif des certificats d'économies d'énergie (CEE), avec le soutien du gouvernement. Il a vocation à accompagner gratuitement le plus grand nombre de TPE/PME, dans la maîtrise et la réduction de leur consommation d'énergie (électricité, gaz, fioul...) en favorisant le développement de leurs compétences et leur autonomie.

En s'appuyant sur le maillage territorial de La Poste, la Confédération des Buralistes, bénéficiera d'un dispositif associant approche digitale et accompagnement humain. Cela se traduira notamment par :

- l'ouverture par les buralistes d'un « Carnet de Bord Energie », outil digital permettant d'identifier leur consommation d'énergie et de recevoir des premiers conseils puis d'entamer un parcours d'accompagnement ;
- des actions d'information et de sensibilisation-formation adaptées aux spécificités de leur métier (rencontres, newsletters, publications sur les réseaux sociaux et médias off-line...).

L'objectif des deux partenaires est d'atteindre 5 000 comptes activés d'ici la fin 2023.

La sobriété énergétique, un enjeu majeur pour les buralistes

Aujourd'hui, 93% des buralistes déclarent être plus attentifs à leurs consommations énergétiques au vu du contexte actuel. Pour y faire face, 30% affirment avoir réalisé des travaux pour diminuer leurs consommations énergétiques et 20% souhaitent bénéficier de conseils afin de diminuer leurs consommations énergétiques.

Ces chiffres démontrent que l'énergie est un des sujets de préoccupation majeurs pour les représentants des 23 500 bureaux de tabac présents en France.

Afin d'aider ses adhérents à faire face aux enjeux croissants de sobriété énergétique et de maîtrise de leurs consommations, la Confédération des Buralistes de France entend s'engager résolument dans la transition énergétique du secteur.

(1) Baromètre auprès des adhérents de la Confédération des Buralistes de France - 1^{er} trimestre 2023

« Baisse les Watts » : un programme national pour accompagner l'effort de sobriété énergétique

Accompagner des chefs d'entreprise et leurs salariés face aux enjeux de sobriété énergétique, tel est le défi du programme « Baisse les Watts » présenté par le ministère de la Transition énergétique dans le cadre des annonces du plan gouvernemental de sobriété énergétique.

Le programme « Baisse les Watts » contribue ainsi à l'objectif du gouvernement français de réduire de 10% la consommation d'énergie d'ici deux ans.

Grâce à son maillage territorial et à son savoir-faire en matière de sobriété énergétique, La Poste peut jouer un rôle clé dans l'identification des cibles TPE/PME, leur sensibilisation et leur accompagnement.

Engagée dans la transition énergétique aux côtés des territoires, La Poste a fait de l'efficacité énergétique un axe prioritaire de sa politique de diversification et de développement. Depuis juin 2021, La Poste a adopté le statut d'entreprise à mission, établi par la loi PACTE, permettant aux entreprises de concilier - de façon volontariste - performance économique et intérêt général. La Poste prend 4 engagements spécifiques qui incarnent sa contribution au bien commun de la société :

- Contribuer au développement et à la cohésion des territoires ;
- Favoriser l'inclusion sociale ;
- Promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal ;
- Œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous.

À propos de la Confédération des Buralistes de France :

La Confédération des buralistes est l'unique organisation représentative des 23 300 buralistes, en France. Elle émane de 113 Fédérations départementales, toutes présidées par des buralistes en activité. Elle assure la promotion du réseau des buralistes et la défense des intérêts de la profession, en s'inscrivant dans une dynamique d'accompagnement, au service de la transformation du métier.

Contact presse :

Erwan Garcia Recio – communication@buralistes.fr – 06 34 67 68 05

À propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone Euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contacts presse :

Rumeur publique :

Gilles Senneville – gilles.senneville@rumeurpublique.fr – 06 09 93 03 46
Diane Loth - diane.loth@rumeurpublique.fr – 06 22 73 56 43