



Tokyo, le 16 février 2022

JT Group relève ses ambitions en matière de développement durable pour atteindre le zéro émission d'ici 2050

Japan Tobacco Inc. (JT) (TSE : 2914) s'engage à intensifier ses efforts pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de parvenir au zéro émission d'ici 2050.

Face à l'urgence toujours plus pressante des défis environnementaux planétaires, le Groupe JT mesure pleinement sa responsabilité en termes de contribution à la transition vers une société décarbonée. Nous avons, à cette fin, revu nos objectifs en matière de consommation d'énergie et d'émissions du « Plan environnement 2030 du Groupe JT », avec pour ambition la neutralité carbone pour nos propres activités d'ici 2030. C'est ainsi que le Groupe JT a défini une série d'initiatives, dont un accroissement de la part du renouvelable dans sa consommation d'électricité.

Ces nouveaux objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 s'inscrivent dans le cadre d'une approche scientifique, le Groupe JT cherchant à obtenir la validation de ses objectifs par l'Initiative Science Based Targets (iSBT)¹.

Plan environnement 2030 du Groupe JT : énergie et émissions

Notre choix. Notre avenir.

Énergie

Ambition

Le Groupe JT entend parvenir à la neutralité zéro pour l'ensemble de sa consommation énergétique d'ici 2050.

Objectif

Nous porterons la part du renouvelable dans l'électricité que nous consommons à 50 % d'ici 2030 et 100 % d'ici 2050.

Émissions

Ambition

Le Groupe JT réduira ses émissions, et s'engage à parvenir à la neutralité carbone pour ses propres activités d'ici 2030, et au zéro émission tout au long de sa chaîne de valeur d'ici 2050.

Objectif

- Nous prenons l'engagement de réduire de 47 % les émissions absolues de Scope 1 & 2 de GES pour nos propres activités d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2019, soit l'objectif fixé pour limiter le réchauffement climatique mondial à 1,5°C.

- Nous prenons l'engagement de réduire de 28 % par rapport à l'année de référence 2019 les émissions absolues de Scope 3 de GES associées aux achats de biens et services d'ici 2030.

Scope 1 : émissions directes de GES dans le périmètre de l'entreprise

Scope 2 : émissions indirectes de GES liées à la consommation d'électricité, de chaleur et de vapeur.

¹ L'Initiative Science Based Targets (iSBT), constituée en 2015 par le CDP, le Pacte Mondial des Nations Unies (PMNU), l'Institut mondial des ressources et le Fonds mondial pour la nature (WWF), valide les objectifs présentés par les entreprises, et confirme qu'ils sont effectivement alignés sur les connaissances scientifiques. Une fois cette validation obtenue, les entreprises peuvent déclarer que leurs objectifs sont alignés sur les connaissances scientifiques ainsi que sur l'Accord de Paris.

Masamichi Terabatake, Président-Directeur général du Groupe JT, a déclaré : « *Ces initiatives en matière de développement durable jettent les bases du développement à long terme de nos activités. Elles sont nécessaires, et s'inscrivent dans la droite ligne des principes énoncés par notre modèle 4S². Notre statut d'acteur mondial de premier plan nous impose de placer les défis environnementaux planétaires, tout particulièrement les enjeux relevant du changement climatique, au premier rang de nos priorités dans la gestion de nos activités.*

Notre nouvel objectif est désormais de parvenir au zéro émission sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2050. Dans l'intervalle, nous nous sommes fixés – à titre intermédiaire – d'atteindre la neutralité carbone de nos propres activités d'ici 2030. Nous entendons ainsi mériter toujours la confiance de nos partenaires, et poursuivre sans relâche nos efforts de réduction de notre impact environnemental, gage d'un environnement durable à long terme. »

###

Japan Tobacco Inc. is a leading international tobacco company with operations in more than 130 countries. With approximately 58,000 employees, it manufactures and sells some of the world's best-known brands including Winston, Camel, MEVIUS and LD. The JT Group is committed to investing in Reduced-Risk Products (RRP) and currently markets its heated tobacco products under its Ploom brand and various e-cigarette products under its Logic brand. The Group is also present in the pharmaceutical and processed food businesses. For more information, visit <https://www.jt.com/>.

Contacts: Dinesh Babu Thotakura, General Manager
Jo Oshiana Ogawa, Associate Manager
Media and Investor Relations Division
Japan Tobacco Inc.
Tokyo: +81-3-6636-2914
E-mail: jt.media.relations@jt.com

² Notre modèle 4S nous impose de tout mettre en œuvre pour assumer nos responsabilités vis-à-vis de nos consommateurs, nos actionnaires, nos salariés et de la société dans son ensemble, en veillant scrupuleusement à préserver les intérêts respectifs de ces quatre groupes clés de parties prenantes, voire – dans la mesure du possible – aller au-delà de leurs attentes. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet : https://www.jt.com/about/management_principles/index.html