

# Journée Mondiale du Vapotage : Les journalistes et la vape ?

Depuis plus de quinze ans, la vape est la solution la plus efficace (étude Cochrane, 2023) pour lutter contre les méfaits du tabac. Rappelons qu'en France, en 2024, le tabac est encore responsable de plus de 200 morts par jour, malgré les politiques publiques mises en place. Et pourtant, la vape ne semble pas digne d'intérêt pour de nombreux médias qui préfèrent au mieux l'ignorer, au pire la discréditer.

Quelles raisons poussent les médias traditionnels à éviter la vape malgré les preuves scientifiques de son efficacité ?

## Le silence médiatique

Après plus de deux ans à contacter des journalistes sur le sujet, #JeSuisVapoteur s'interroge encore sur les raisons de ce silence. Nous savons, au travers d'une [conférence citoyenne organisée avec l'IFOP en janvier 2024](#), que la vape n'est pas perçue sous son meilleur jour par le public non fumeur. Messages contradictoires de la classe politique et articles biaisés relayés sans vérifier, mènent tous à une défiance générale envers la vape. Nous cherchons donc à mieux comprendre pourquoi cette solution utilisée par plus de deux millions de Français pour stopper leur consommation de tabac, reste si souvent décriée.

## Un appel à l'action des médias

Dans le cadre d'une meilleure information, le mouvement #JeSuisVapoteur invite les journalistes à partager leur vision de ce silence médiatique dans [notre documentaire "Tais toi, Et fume"](#), dont le premier épisode a déjà été vu par plus de 200 000 personnes. Pourquoi choisir de ne pas couvrir ce sujet malgré plus de 200 morts par jour ? Quelles en sont les raisons? Quel doit-être le rôle des médias et des journalistes dans l'information liée à la santé publique?

Nous sommes convaincus que ces témoignages permettraient de comprendre les dynamiques en jeu et d'éclairer le débat entre les professionnels du secteur, les utilisateurs et les médias.

C'est pourquoi nous avons également convié plus de 250 personnalités politiques à témoigner dans la suite de [notre documentaire "Tais toi, Et fume"](#).

## Contact presse :

Florent Biriotti : 06.16.90.71.15

## **À propos de #JeSuisVapoteur :**

*Opération militante créée par l'agence de communication Oneshotmedia. Spécialisée dans l'univers de la cigarette électronique, Oneshot Media diffuse un magazine professionnel sur les métiers de la cigarette électronique et constate*

*que les médias généralistes diffusent de manière quasiment systématique de l'information non documentée voire orientée. Pour*

*répondre à cette désinformation, nous informons professionnels et vapoteurs des évolutions du secteur. Voyant les menaces grandir*

*de manière totalement injustifiée, Oneshot Media a décidé de démarrer le grand rassemblement de tous les acteurs professionnels et*

*utilisateurs de cigarette électronique autour d'objectifs partagés. C'est la raison d'être de #Jesuisvapoteur.*

## Consultez nos contenus :



[Tais-toi et fume !](#)  
[youtu.be](#)



[IFOP et #JeSuisVapoteur : résumé de la conférence citoyenne](#)  
[youtu.be](#)



L'équipe #JESUISVAPOTEUR

