

À chaque boîte son code QR



Zwevegem/Miami, 28 août 2020 — Oliva Cigars inaugure un tout nouveau concept dans le monde du cigare : un code QR unique pour chaque boîte de la gamme Série V Melanio ! Ce code QR renverra directement vers une page retraçant les origines du cigare et vous ouvrira les portes de l'univers merveilleux dans lequel il a été confectionné...

Cela fait déjà quelque temps que les codes QR (de l'anglais, « Quick Response », réponse rapide) ont fait leur apparition sur les emballages. Ces codes 2D pixélisés sont faciles à scanner à l'aide de l'appareil photo d'un smartphone et contiennent davantage d'informations que les codes-barres traditionnels.

Un code QR unique

« À compter d'aujourd'hui, Oliva Cigars imprimera un code QR unique sur chaque boîte de cigare de la gamme Série V Melanio. Quiconque scannera ce type de code aura aussitôt accès à une panoplie d'informations détaillées sur l'origine des cigares qu'il a sous les yeux. », explique le PDG d'Oliva, Cory Bappert. « *Nous précisons par exemple l'usine où le cigare a été roulé et avec quel tabac. Nous donnons également le nom du "Bonchero" et du "Rolo". Le Bonchero se charge de la première étape de la confection du cigare, avant son roulage, tandis que le Rolo s'assure que la cape est bien roulée autour de la tripe du cigare.* »

Au moyen de ces codes QR conçus en collaboration avec le studio belge Cnockspot, en plus d'associer un visage au produit, Oliva partage aussi des vidéos tournées dans ses usines. « Les gens aiment savoir de quelle ferme proviennent leurs aliments ; où leur portefeuille et leur T-shirt ont été produits et qui a réalisé les finitions de la table qu'ils viennent d'acheter... Nous sommes ravis d'être les premiers dans le secteur à proposer cette expérience aux fumeurs de cigares. »



Esoptra, une start-up active dans l'exploitation des données nous a aidés à développer cette approche novatrice. Leur plateforme baptisée ZAZA.Rocks (« Zero App Zero Account ») génère des codes QR qui permettent d'associer facilement l'histoire d'un produit unique à l'expérience d'un client unique. *« Le code QR ZAZA ouvre un canal de communication duplex unique entre le fumeur et le cigare. Le premier obtient de nombreuses informations au sujet du cigare et, en contrepartie, fournit un feedback sur son appréciation du produit. À l'avenir, nous souhaitons enrichir les codes QR en ajoutant des informations utiles aux clients. »*

Cette nouveauté, inédite dans l'univers du cigare, cadre parfaitement avec le concept d'Oliva. Frederik Vandermarliere ajoute : *« Un cigare ne se limite pas à quelque chose que l'on fume, c'est également un véritable moment de plaisir. Avec cette innovation, nous souhaitons enrichir l'expérience des connaisseurs de cigares. »*

Pour en savoir plus ou solliciter une interview, contactez Laure Boisbouvier, Marketing Manager J.Cortès (Laure.Boisbouvier@jcortes.com) ou Olivier Mottrie, Marketing Support J.Cortès (Olivier.Mottrie@jcortes.com / +32 (0) 472 42 36 21).

ABOUT OLIVA

Every Oliva cigar contains a piece of rich history dating as far back as 1886. The Oliva story is one of family, tradition and expert craftsmanship utilizing only the finest quality tobacco. Cigar lovers will taste that piece of history which is found in each cigar, hand rolled exactly the same way for centuries. Each draw of your Oliva cigar will transport you to the tobacco fields of Nicaragua. If you close your eyes you will hear the rustling of the leaves; let the delicious aromas captivate you. Don't take our word for it... Go ahead and light your Oliva. You will experience for yourself the complexity of Nicaragua's finest tobaccos blended lovingly with the unique softness of Sumatra wrappers from Ecuador. This is your moment, with your cigar and a piece of history.

<https://olivacigar.com/>

ABOUT ESOPTRA

Data tech startup Esoptra strives to make data useful. Their data platform ZAZA.rocks allows companies to directly interact through their products so as to exchange information with customers and end users. ZAZA QR codes drive customer engagement by linking the journey of a unique product to the experience of a unique customer, without the need for a dedicated app. They unlock the power of "Product-Led Communication". Esoptra was founded in 2017 by 2 veteran deep tech entrepreneurs, and operates teams in Belgium and India.