

J.CORTES

OLIVA CONTINUE D'INNOVER EN MATIÈRE DE CODES QR

9 JUILLET 2021

RALLIEZ UNE CARTE THERMIQUE MONDIALE POUR VOIR QUI FUME AVEC VOUS...

Il y a un an, Oliva Cigars lançait le premier cigare interactif du secteur, développé par la société belge "Twintag" active dans l'exploitation des données.

Chaque nouvelle boîte de la gamme *Serie V Melanio* comprenait un code QR avant-gardiste. Cette nouvelle technologie a rapidement suscité l'enthousiasme des amateurs de cigares désireux d'en savoir plus sur leurs cigares préférés.

Le concept des codes QR apposés sur l'emballage de divers produits domestiques étant déjà bien ancré dans le quotidien, le moment était venu de faire découvrir aux fumeurs de cigares la première utilisation du code QR dans le secteur.

Les clients qui ont acheté une boîte de cigares *Serie V Melanio* ont pu scanner le code avec leur smartphone ou leur tablette pour accéder à une foule d'informations sur leurs cigares : le fabricant, le moment de fabrication, la technique de roulage et les tabacs utilisés.

Le contenu immersif comprend des biographies et des photos du *Bonchero* (qui se charge de la première étape de la confection du cigare) et du *Rolero* (qui s'assure que la cape est bien roulée autour de la tripe) qui ont fabriqué leurs cigares, la possibilité d'évaluer leurs cigares sur la base de divers critères de comparaison et même une « carte thermique » en temps réel qui indique où l'on fume les cigares *Melanio* dans le monde. Bref, un recueil d'informations sur les exploitations, les usines, les processus et les personnes qui fabriquent les remarquables cigares nicaraguayens d'Oliva.

Cette nouvelle manière originale d'interagir avec votre marque de cigares de prédilection stimule l'engagement des consommateurs. Au départ, on pouvait uniquement voir qui fabriquait le cigare. Aujourd'hui, on peut voir où d'autres personnes fument le Melanio. « Ne vous inquiétez pas, nous avons évidemment veillé à la confidentialité. Personne ne peut vous trouver ! Enfin, vous pouvez nous apporter une aide précieuse en nous faisant part de votre expérience avec nos cigares. Nous visons la perfection pour nos cigares, mais malheureusement, il s'agit d'un produit naturel et on n'est jamais à l'abri d'un imprévu. Rien ne vaut une évaluation directe de votre part, même si le produit n'est pas à votre goût. Tout feedback est le bienvenu ! Nous espérons que vous apprécierez ces nouvelles fonctionnalités », conclut Fred Vandermarliere, CEO.