



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tabac en France : les fumeurs modifient leur consommation

Paris, le 11 juin 2025 – Face à l’augmentation continue des taxes sur le tabac, les consommateurs français ne se contentent plus de subir : ils s’organisent. Une tendance de fond se dessine, marquée par une autonomie croissante des usagers qui contournent les hausses fiscales en explorant deux voies à la finalité différente : poursuivre sa consommation de tabac en trouvant des offres plus économiques (le marché parallèle); ou alors engager une démarche de réduction des risques en quittant le tabac pour aller vers des alternatives perçues comme moins nocives (le vapotage). Imperial Brands Seita révèle les derniers chiffres de son enquête Empty Pack Survey¹ sur l’état du marché parallèle dans chaque région française.

Le tabac de contrefaçon en très forte augmentation au niveau national et dans chaque région

Le tabac de contrefaçon est en très forte augmentation au cours de l’année 2024. Les fumeurs diversifient leur source d’approvisionnement et se tournent de plus en plus vers le marché parallèle comme en attestent les derniers résultats de notre enquête.

Régions	Contrefaçon dans la consommation de tabac au 2 ^e Trim 2024	Contrefaçon dans la consommation de tabac au 4 ^e Trim 2024	Evolution
Auvergne Rhône Alpes	13,9%	20,8%	33,11%
Bourgogne Franche Comte	11,1%	20,8%	46,84%
Bretagne	13,2%	23,3%	43,33%
Centre Val de Loire	14,6%	17,0%	14,12%
Grand Est	15,1%	19,5%	22,56%
Hauts de France	12,7%	19,8%	35,78%
Ile de France	14,6%	18,5%	21,32%
Normandie	10,4%	16,5%	37,07%
Nouvelle Aquitaine	13,6%	20,9%	34,93%
Occitanie	15,4%	22,5%	31,67%
Pays de Loire	11,8%	20,2%	41,32%
Provence Alpes Cote D Azur	13,2%	21,2%	37,70%
France	13,40%	19,70%	31,98%

¹ Etude co-financée par Imperial Brands, maison mère de SEITA. Ces résultats sont issus d’une collecte aléatoire des mégots dans l’espace public. Le panel de l’étude comprend 126 villes de la France métropolitaine, couvrant près de 22% de la population française. La dernière campagne de collecte (T4) a eu lieu entre le 21 novembre et le 19 décembre 2024.

Régions	Prévalence tabagique au quotidien en 2023
Auvergne Rhône Alpes	21,60%
Bourgogne Franche Comte	26,80%
Bretagne	19,50%
Centre Val de Loire	25,50%
Grand Est	24,20%
Hauts de France	23,90%
Ile de France	19,60%
Normandie	23,10%
Nouvelle Aquitaine	23,90%
Occitanie	26%
Pays de Loire	23%
Provence Alpes Cote D Azur	26,50%
France	23,10%

La vape, l'alternative principale pour sortir du tabac

En France, comme dans toutes les régions, la principale alternative au tabac est la cigarette électronique, 95% moins nocive que la cigarette traditionnelle²et qui compte plus de 3 millions de consommateurs. C'est l'outil le plus utilisé³par les fumeurs adultes souhaitant sortir du tabagisme. Il est également le plus efficace, deux fois plus que les patchs nicotiniques pourtant remboursés par la sécurité sociale. Comme le révèle la dernière étude de l'Observatoire Français des Drogues et des Tendances Addictives (OFDT), la vape séduit de plus en plus de consommateurs français.

² Public Health England, Smokefree 'Health Harms' – Impact of smoking vs vaping demonstration, Décembre 2018.

<https://www.gov.uk/government/news/phe-health-harms-campaign-encourages-smokers-to-quit>.
https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/684963/Evidence_review_of_e-cigarettes_and_heated_tobacco_products_2018.pdf.

³ [1] BEH 14-15, Mai 2018, Journée mondiale sans tabac. Guignard R, Richard JB, Pasquereau A, Andler R, Arwidson P, Smadja O, et al; le groupe Baromètre santé 2017. Tentatives d'arrêt du tabac au dernier trimestre 2016 et lien avec Mois sans tabac : premiers résultats observés dans le Baromètre santé 2017. Bull Epidemiol Hebd. 2018;(14-15):298-303.
http://invs.santepubliquefrance.fr/beh/2018/14-15/2018_14-15_6.html.

Régions	Utilisation de la Vape au quotidien 2021	Utilisation de la Vape au quotidien 2023	Evolution
Auvergne Rhône Alpes	4,90%	5,10%	3,92%
Bourgogne Franche Comte	3,10%	5,30%	41,51%
Bretagne	8,50%	8,50%	0,00%
Centre Val de Loire	6,30%	5,80%	-8,62%
Grand Est	4,40%	5,20%	15,38%
Hauts de France	5%	5,90%	15,25%
Ile de France	4,20%	5,50%	23,64%
Normandie	5,30%	8,10%	34,57%
Nouvelle Aquitaine	5%	7,20%	30,56%
Occitanie	5,10%	5,10%	0,00%
Pays de Loire	6,20%	6,50%	4,62%
Provence Alpes Cote D Azur	5,40%	6,90%	21,74%
France	5%	6,10%	18,03%

Vers un nouveau modèle de consommation

Pour Mélissa CHELBANI, Responsable Affaires Publiques « Produits de Nouvelle Génération » :

« Nous assistons à une vraie tendance de fond : les fumeurs ne se sentent plus contraints par les injonctions de l'Etat. Ils déterminent eux-mêmes leur propre consommation en s'approvisionnant sur le marché parallèle ou en explorant de nouveaux modes de consommation de la nicotine à commencer par la vape. Le marché de la nicotine, longtemps dominé par les politiques de hausses fiscales, entre dans une ère nouvelle par les usagers eux-mêmes. La balle est désormais dans le camp de l'Etat : ou bien lutter contre le tabagisme en augmentant sans cesse la fiscalité sur le tabac (échec jusqu'à aujourd'hui); ou bien avoir une vraie volonté d'accompagner le fumeur vers des alternatives moins nocives » .

Contact presse :

seita@mtrchk.com / 06 03 08 92 44

Imperial Brands - Seita
200-216 rue Raymond Losserand, 75014 Paris - France
www.seita.fr