



EN PARTENARIAT AVEC

**#JE SUIS**

**VAPOTEUR**

**SONDAGE**

29/09/2023

## **LE RÔLE DES PRODUITS NICOTINÉS DANS LE SEVRAGE À LA CIGARETTE**

*Les produits nicotinés alternatifs à la cigarette traditionnelle sont désormais bien entrés dans le quotidien des Français. 11% d'entre-eux indiquent ainsi consommer la cigarette électronique, 6% les puffs, 4% les patchs et gommes à la nicotine et 2% les sachets de nicotine. Pourtant, peu de données existent sur le profil des consommateurs et les usages qu'ils font de ces produits.*

*Le groupement « je suis vapoteur pour ne plus fumer » a souhaité confier la réalisation à l'IFOP d'une grande étude destinée à comprendre les usages des produits nicotinés alternatifs dans la population française. Pour ce faire, l'IFOP a imaginé un dispositif miroir reposant sur l'interrogation de deux échantillons.*

•

- *La première enquête a été réalisée auprès d'un échantillon de 600 consommateurs de produits nicotinés et anciens fumeurs afin de cartographier les usages.*
- *La seconde enquête a été administrée à un échantillon de 1000 répondants, représentatif de la population française afin de mesurer les perceptions du grand public à l'égard des produits nicotinés alternatifs.*

## **1. Les produits nicotinés alternatifs à la cigarette sont bien identifiés par les Français**

Premier enseignement de cette étude, les produits nicotinés alternatifs sont désormais bien identifiés par les Français. **Plus de 8 sondés sur 10** ont déjà entendu parler de la cigarette électronique (87%) et des patchs de nicotine (83%). Les gommes à la nicotine sont aussi largement identifiées (72%). Les puffs (58%) et sachets de nicotine (32%) sont un peu moins connus.

Par ailleurs, ils sont assez **largement utilisés** : 11% des sondés indiquent consommer la cigarette électronique, 6% les puffs, 4% les patchs et gommes à la nicotine et 2% les sachets de nicotine.

## **2. La cigarette électronique est de loin le produit le plus consommé**

Deuxième enseignement de cette enquête, c'est la cigarette électronique qui est de loin le produit le plus consommé.

- 
- **80% des consommateurs** indiquent utiliser la cigarette électronique et ils sont par ailleurs plus d'un sur deux à l'utiliser de façon régulière (54%).
- **Les autres produits nicotinés sont moins fréquemment utilisés** et surtout sur une base plus souvent occasionnelle. Ainsi, 36% des consommateurs (tout type de produits confondus) ont recours aux puffs, mais seulement 10% le font sur une base régulière.
- Il en va de même pour les gommes, patchs et sachets de nicotine avec une utilisation plus minoritaire (35 à 14% d'utilisation parmi les consommateurs) et plus occasionnelle (pour chacun des produits l'utilisation occasionnelle est plus répandue que l'utilisation régulière).
- Soulignons par ailleurs **qu'une majorité de consommateurs utilisent plusieurs produits** (53%).

Le profil type du consommateur est donc un utilisateur de la cigarette électronique qui a une utilisation ponctuelle d'au moins un (voire plusieurs) autre(s) produit(s). Au global, les trois quarts des consommateurs interrogés ont indiqué en avoir un usage quotidien (73%).

A noter néanmoins que l'usage quotidien est **d'autant plus répandu que les consommateurs ont arrêté il y a peu de temps la cigarette** :

85% des consommateurs ayant arrêté la cigarette il y a moins de 6 mois utilisent le produit nicotiné alternatif tous les jours contre 68% de ceux qui sont sevrés depuis plus de deux ans.

à Dès lors, on peut penser **que ces produits sont utilisés beaucoup au départ sur une base quotidienne puis utilisés de façon ensuite plus ponctuelle.**

### **3. Les produits nicotinés alternatifs sont utilisés par les consommateurs pour arrêter la cigarette**

Les résultats de l'étude montrent assez clairement que **la motivation pécuniaire n'est que secondaire** pour les consommateurs qui décident de se tourner vers les produits tels que la cigarette électronique.

- 
- Ces derniers indiquent s'être tournés vers les produits nicotinés alternatifs car il s'agissait d'une **bonne solution pour un sevrage tabagique** (38%) et **moins dangereuse** que la cigarette traditionnelle (30%).
- Ils ont d'ailleurs assez largement fait des **tentatives d'arrêts** de la cigarette (84% contre 74% pour les fumeurs de l'échantillon témoin) et ils sont près d'un quart à indiquer avoir fait de très nombreuses tentatives (22% contre 9% pour les fumeurs).
- Les consommateurs de produits nicotinés indiquent aussi plus souvent avoir eu recours à des **méthodes de sevrage** (51% contre seulement 24% pour les fumeurs et anciens fumeurs ayant fait des tentatives).

On comprend dès lors que les produits nicotinés alternatifs constituent en effet une **bonne alternative à la cigarette traditionnelle pour un public qui a fait l'expérience de très nombreux échecs dans ses tentatives de sevrage.**

Relevons aussi qu'une proportion importante des consommateurs se projettent dans un arrêt de la cigarette électronique (29% à court terme et 54% sans date précise). Enfin, depuis leur transition vers les produits nicotinés alternatifs dans leur ensemble, les consommateurs sont nombreux à avoir constaté une **amélioration de leur état de santé** (87% dont 42% une amélioration significative). Le plus souvent une diminution de la toux (65%), une amélioration de l'odorat (59%) et dans une moindre mesure une énergie accrue (42%) et une diminution du stress (25%).

### **4. Les consommateurs de produits nicotinés sont convaincus qu'il s'agit d'une bonne solution pour arrêter la cigarette**

Autre enseignement de cette étude, les consommateurs de produits nicotinés sont largement convaincus de leur efficacité pour arrêter la cigarette traditionnelle (93% dont 40% qui estiment même qu'il s'agit d'une très bonne solution).

En outre, ils estiment très largement que cette méthode est plus efficace que les autres (66%, dont 76% pour les consommateurs réguliers). Pour preuve, les trois quart indiquent avoir recommandé des produits nicotinés alternatifs à des proches pour les aider à arrêter la cigarette.

Les Français quant à eux demeurent assez partagés.

•

- 49% estiment qu'il s'agit d'une bonne solution contre 51% qui pensent au contraire qu'il s'agit d'une mauvaise solution.

Ils sont aussi partagés quant à la dangerosité de la cigarette électronique par rapport à la cigarette à combustion : 15% estiment qu'elle est plus dangereuse, 30% moins dangereuse et 55% ni plus ni moins dangereuse

Enfin, les deux tiers des Français se déclarent favorables à une interdiction des arômes à l'exception de celui du tabac (66%). Une mesure qui inquiète assez logiquement les consommateurs (59%), car ils estiment que ces arômes contribuent à leur utilisation de la cigarette électronique (75%) et qu'ils ont facilité leur transition vers ce produit (83%).