

HIGH SOCIETY - IFOP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ENQUÊTE IFOP / HIGH SOCIETY : LA CONSOMMATION DE DROGUES DES 18-24 ANS

Levée d'embargo mercredi 1er décembre 2021 à 6h.

L'usage de drogue est aujourd'hui une réalité pour plusieurs millions de jeunes Français. C'est ce que confirme l'étude* confiée par High Society à l'Ifop, qui a interrogé mi-novembre, 1 205 jeunes âgés de 15 à 24 ans sur leur consommation et leurs habitudes.

Il ressort notamment une réelle banalisation du cannabis dans cette génération : **47% des personnes interrogées en ont déjà fumé au moins une fois, soit plus de 3,5 millions de jeunes concernés ces dernières années.** Largement utilisé à titre festif, le cannabis accompagne également certains consommateurs dans divers moments de la vie quotidienne, au travail, en cours, au volant ou encore avant une relation sexuelle.

S'ils disent avant tout rechercher un effet décontractant, les jeunes subissent aussi les effets nocifs des drogues : plus de la moitié des consommateurs ont déjà déploré d'en avoir pris et **plus d'une jeune femme sur trois a regretté d'avoir eu un rapport sexuel après avoir usé de stupéfiants.**

Face à cette hausse de la consommation, les campagnes de prévention et de sensibilisation se succèdent. Si elles ne convainquent pas l'ensemble des consommateurs, elles obtiennent toutefois des résultats concrets pour une partie d'entre eux : **29% des jeunes interrogés indiquent avoir stoppé ou diminué leur consommation après avoir eu connaissance de campagnes de cette nature.**

Enfin, et à rebours de récentes études montrant que près d'un Français sur deux serait favorable à la légalisation du cannabis (notamment celle menée par l'Observatoire des drogues et toxicomanies - OFDT - fin 2018), **les 15-24 ans sont seulement 35% à souhaiter que le prochain président de la République s'engage dans cette voie**, y compris parmi les sympathisants de partis politiques favorables à une telle légalisation.

LES CHIFFRES CLÉS

Cannabis : presque deux fois plus de jeunes concernés en 20 ans

Le cannabis arrive très largement en tête des stupéfiants consommés régulièrement ou pas par les jeunes âgés de 15 à 24 ans. La proportion de celles et ceux qui en ont déjà consommé a considérablement augmenté en 20 ans.

- **47% des jeunes interrogés par l'Ifop ont déjà consommé du cannabis au moins une fois dans leur vie (ils étaient 25% en 2001)**

- Les jeunes femmes sont plus nombreuses (50%) à avoir déjà consommé du cannabis que les jeunes hommes (44%)

- 5% des jeunes âgés de 15 à 24 ans ont déjà pris quelques fois ou plusieurs fois de la cocaïne, du LSD, de l'héroïne ou de l'ecstasy.
- Plus d'un jeune sur 10 (11%) a déjà inhalé du protoxyde d'azote, autrement appelé gaz hilarant

Les amis comme source d'approvisionnement principale

- **48% des jeunes ayant consommé de la drogue se la sont déjà procurée auprès d'amis, 35% auprès de camarades d'études**
- Hors cercle amical, ils ont déjà fait appel à un dealer qu'ils connaissaient (31%) ou qu'ils ne connaissaient pas (25%)
- Pour ceux qui travaillent, les collègues (20%) peuvent également être une solution

Le cannabis intégré à la vie de tous les jours

Réunions d'amis et fêtes ne sont pas les seules occasions où les jeunes consomment du cannabis. En couple, seul, au moment de prendre le volant ou avant d'aller au travail : fumer du cannabis fait pour certains, parti de la routine.

- Près de 9 jeunes sur 10 (88%) ayant consommé du cannabis l'ont fait avec des amis ou lors de fêtes (85%)
- Plus de la moitié (51%) ont déjà fumé du cannabis en couple, plus du tiers (39%) en étant seul
- **Près d'un quart (23%) des consommateurs ont déjà conduit une voiture ou un 2 roues motorisé en ayant pris du cannabis**
- 22% l'ont déjà fait sur leur lieu d'activité professionnelle, avant ou pendant leurs heures de travail

Pour se détendre au travail ou en cours

Autre signe de la banalisation de la prise de drogue chez les jeunes, la proportion de celles et ceux qui en consomment sur leur lieu de travail ou d'études à diverses fins.

- **42% des jeunes ayant consommé de la drogue en ont déjà pris sur leur lieu de travail ou d'études**
- 34% l'ont fait pour se détendre, 16% dans l'espoir d'être plus performants, 16% en raison de leur addiction

Drogue, sexe... et déconvenues

De nombreux jeunes consommateurs ont déjà fait l'expérience de prendre de la drogue avant d'avoir un rapport sexuel. Une pratique loin d'être toujours concluante à même de nourrir des regrets chez certains, tout particulièrement chez certaines.

- 40% des jeunes consommateurs ont déjà pris de la drogue avant un rapport sexuel
- 29% des hommes et 39% des femmes l'ont fait pour se détendre
- Le côté aphrodisiaque a motivé 20% des hommes et 30% des femmes
- **39% des jeunes femmes ont regretté d'avoir eu une relation sexuelle en ayant pris de la drogue** contre 29% chez les jeunes hommes
- 46% des consommatrices et 40% des consommateurs ont déjà vu leur libido « cassée » par la prise de drogue
- Plus généralement, **51% des jeunes ayant déjà pris de la drogue disent avoir regretté leur consommation**, notamment, chez 28%, pour ce qu'ils avaient pu dire ou faire dans ce contexte.

Addiction et prévention

- 26% des jeunes consommateurs se sont déjà senti dépendants, dont 8% répondant « tout à fait »
- Trois jeunes consommateurs sur quatre (75%) ont déjà eu connaissance d'une campagne de prévention contre la drogue
- **29% disent qu'une telle campagne a eu un impact sur leur consommation**, 15% parce qu'elle les a conduits à arrêter leur consommation, 14% parce qu'ils ont réduit leur consommation.

Légalisation du cannabis ? C'est plutôt non

Alors qu'ils en sont d'importants consommateurs, les jeunes âgés de 15 à 24 ans sont loin de revendiquer la légalisation du cannabis en France.

- **35% des jeunes interrogés souhaitent que le prochain président de la République légalise l'usage du cannabis à titre récréatif** contre 65% qui n'y sont pas ou plutôt pas favorables
- Même parmi les sympathisants de partis s'engageant à prendre cette mesure, les partisans de la légalisation sont minoritaires : 27% des jeunes sympathisants de La France Insoumise et 48% de ceux d'Europe Ecologie les Verts y sont favorables.

« Étude Ifop pour High Society réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 10 au 15 novembre 2021 auprès d'un échantillon de 1 205 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 à 24 ans résidant en France métropolitaine ».

En cas de reprise de cette enquête un lien de votre part vers [l'article source](#) du blog du commanditaire serait

agréable à notre équipe 😊 .

A propos de [High Society](#) : Marque experte du CBD en France, High Society prône une approche informative auprès du grand public de manière concrète, détaillée et argumentée sur ses différentes applications et vertus.

Vous trouverez en pièce jointe l'intégralité de l'étude Ifop.

Bien à vous,

--

Lucile Minnebois

Responsable Relations Presse

IFOP / FLASHS

06 85 88 39 92

lucile.minnebois@flashes.co

flashes.fr