

## HARMONY

Cofondateur de la première association dédiée à l'étude du chanvre en France et le premier à avoir lancé un produit à base de CBD en Europe en 2014, Antonin COHEN est aujourd'hui le PDG de HARMONY, une entreprise spécialisée dans la vente de produits bien-être à base de CBD née en 2016. Présente dans 42 pays, HARMONY est aujourd'hui le leader du marché européen.

Aussi Directeur de la Conformité d'Active, la première association pan-européenne dédiée au CBD et aux terpènes, Antonin COHEN œuvre fermement à ce que les produits à base de CBD soient encadrés et régulés. Son objectif premier étant de diffuser une culture déontologique du CBD afin que cette molécule tant prisée ne soit pas galvaudée. Le tout visant à assurer la protection des consommateurs par la commercialisation de produits conformes et qualitatifs sur le marché.

## Comment voyez-vous l'avenir du marché économique du CBD en France ?

Antonin COHEN - Le marché du chanvre et du CBD, estimé à 1,4 milliard d'euros en 2023 (source : Brightfield Europe CBD report), connaît une vraie expansion.

Et pour contribuer à la dynamisation future de ce marché, la France dispose de nombreux atouts. Elle est notamment :

- Le premier pays producteur de chanvre d'Europe avec 20.000 hectares cultivés en 2021.

- Le quatrième à l'échelle mondiale.

Grâce à ses capacités de production et de recherche, la France peut être un acteur privilégié sur le marché européen voire mondial du « chanvre bien-être ».

Dans une industrie mondiale en pleine croissance rapide, afin de conserver une position éminente, il est primordial de soutenir la compétitivité des entreprises françaises.

L'économie du « chanvre bien-être » ouvre un large spectre d'opportunités : création de nombreux emplois dans le milieu de la culture du chanvre, du contrôle, du transport, du stockage et de la vente des produits.

Par exemple, en France nous avons des laboratoires qui peuvent procéder à des analyses de la matière première mais pas à des extractions de molécules de CBD ce qui est une grosse perte économique.

Et pourquoi ? car la France n'autorise pas la culture des feuilles et des

fleurs de chanvre dont sont extraites les molécules de CBD. Conséquence, cela se fait à l'étranger, dans d'autres pays européens par exemple, là où c'est autorisé.

À cela s'ajoute de **nouvelles perspectives d'étendre la production de chanvre à des territoires auxquels cette dernière est encore peu développée.**

Au-delà, l'Économie du "chanvre bien-être" a su **réveiller certains acteurs économiques** comme les assurances. Alors qu'il était difficile pour ceux qui se lançaient sur le marché du CBD de trouver des assureurs leur accordant leur confiance, de nouveaux acteurs spécialisés dans ce secteur, ont vu le jour afin de pallier à cette situation.

Comme le précise le RAPPORT D'ÉTAPE sur le « chanvre bien-être »\*, "**l'économie du « chanvre bien-être » correspond à une demande sociétale croissante en produits apaisants d'origine naturelle**" et offrent donc de **nouvelles perspectives pour la France**. Pour répondre à cette demande croissante, **MONOPRIX, enseigne reconnue pour son avant-gardisme a su se démarquer** en étant l'un des premiers réseaux de distribution à proposer des produits bien-être à base de CBD. D'ailleurs, **HARMONY** a été la première marque à base de CBD vendue par ce géant de la distribution.

A mon sens, l'engouement pour le CBD et le soutien de ces acteurs de la distribution augurent un développement tout aussi remarquable dans les prochaines années.

\* ÉTABLI PAR LA MISSION D'INFORMATION COMMUNE sur la réglementation et l'impact des différents usages du cannabis PRÉSIDÉE PAR M. Robin REDA

**Antonin COHEN** met **son énergie et son esprit d'avant-garde** au profit de **HARMONY, une entreprise internationale née en 2016** opérant dans **42 pays** et proposant plusieurs gammes de produits beauté-bien-être à base de **CBD**. **Sa vocation** : apporter une réelle harmonie dans la vie de chacun(e).

**Leader européen** avec un réseau de distribution de plus de **3 000 points de vente**, **Harmony** a su susciter l'adhésion de nombreuses enseignes comme **Monoprix**, l'un des leaders de la grande distribution .

Ses projets à venir, l'engouement pour le **CBD** et le soutien de ces acteurs de la distribution **augurent un développement tout aussi remarquable** dans les prochaines années.

