

Paris, le 7 décembre 2021

## Le groupe NAP lance son site e-commerce [www.maisondelapresse.com](http://www.maisondelapresse.com)

**Tombé à pic pour les fêtes de fin d'année, le nouveau site e-commerce Maison de la Presse est désormais disponible !**

**Le groupe NAP s'est associé à l'agence AIMS Interactive pour créer son premier site marchand, à destination du grand public.**

[Maisondelapresse.com](http://Maisondelapresse.com) invite désormais les consommateurs à explorer toute son offre de produits culturels.

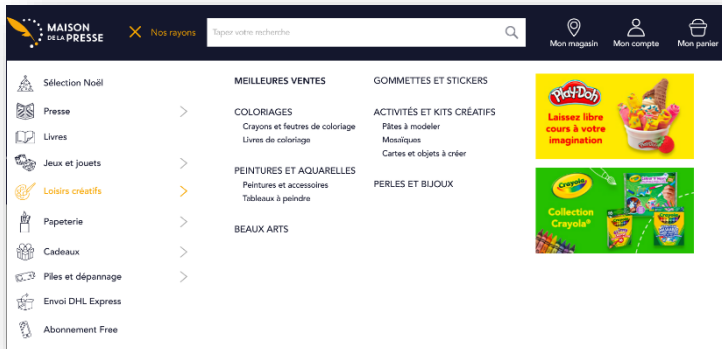
Conçu pour offrir un parcours client de qualité et omnicanal, le groupe NAP ambitionne d'ancrer Maison de la Presse dans le paysage culturel sur la Toile.



Arnaud Ayrolles, président du groupe NAP, déclare : « C'est une étape majeure pour notre enseigne. Ce site va devenir le porte-voix de nos 1 300 commerces, toute l'offre de nos magasins sera progressivement présentée sur le site [maisondelapresse.com](http://maisondelapresse.com).

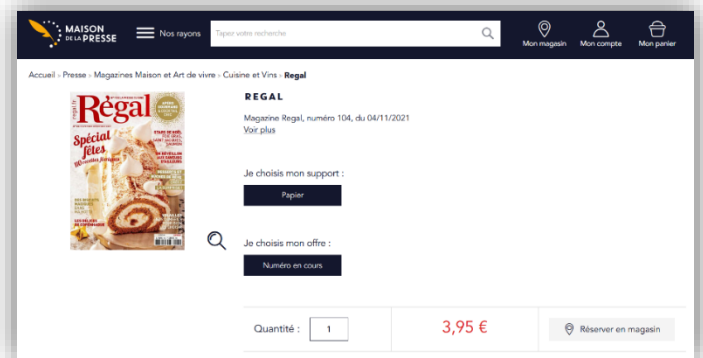
*Nos adhérents sont au cœur de notre stratégie digitale, dans la mesure où les mécaniques de réservation ou de click & collect seront immédiatement disponibles. C'est une nouvelle clientèle qui va prendre le chemin de nos points de vente pendant que nos 1 300 commerçants placent le consommateur, plus que jamais, au centre de leurs préoccupations. »*

Une opportunité pour les 1 300 magasins du réseau qui pourront capter une clientèle additionnelle, fidéliser leurs clients avec une offre ciblée et personnalisée et ainsi augmenter leur chiffre d'affaires avec des ventes complémentaires.



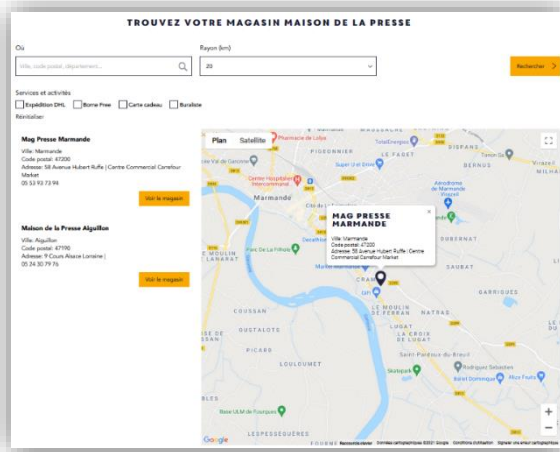
Créé pour favoriser l'expérience client, le site comprend de nombreuses fonctionnalités pour aider les utilisateurs à naviguer rapidement et facilement sur le site. Presse, Jeux, Jouets, Loisirs créatifs, Papeterie et prochainement le Livre, les internautes pourront retrouver l'ensemble des univers produits proposés par l'enseigne Maison de la Presse.

**En exclusivité, le Groupe NAP lance l'e-réservation de vos magazines,** avec la possibilité pour nos clients de réserver leurs magazines en ligne pour un retrait dans l'un de nos points de vente.



La fonctionnalité du *store locator* permet aux clients de pouvoir identifier le point de vente le plus proche, rapidement, pour pouvoir récupérer sa commande sans frais\*.

\*dès 25€ d'achats



### **A propos du Groupe NAP :**

NAP est un groupe de distribution qui développe et anime le réseau d'enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus. Avec 1 300 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, le groupe NAP constitue le premier réseau de commerces culturels de proximité et la 36<sup>ème</sup> enseigne en France. NAP accompagne les commerces pour se repositionner durablement dans le paysage de la distribution de proximité.

[www.groupe-nap.com](http://www.groupe-nap.com) - [www.maisondelapresse.com](http://www.maisondelapresse.com)

### **Contacts Presse :**

Nastasia FEDELE – [nfedele@groupe-nap.com](mailto:nfedele@groupe-nap.com) - 01 49 28 68 73

Cécile VIMARD – [cvimard@groupe-nap.com](mailto:cvimard@groupe-nap.com) – 07 60 31 89 35