



## Groupe NAP

JO : DHL Express en première ligne avec des points de dépôt & de retrait au plus près des épreuves !

Le Bourget, le 24 juillet 2024 - C'est parti pour relever le défi des acheminements de colis pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques ! Le leader du transport express international, DHL Express, a débuté sa préparation il y a plusieurs mois pour assurer la continuité de ses services dans des conditions optimales, y compris dans les zones concernées par les festivités, les entraînements et les épreuves olympiques. L'entreprise a notamment étendu les capacités de son réseau pour mieux servir ses clients pendant les jeux, même au plus près des compétitions. A Paris, chaque site où se déroulent des épreuves est ainsi situé au maximum à 1 km d'une Maison de la Presse, partenaire de DHL Express pour déposer les colis ! DHL Express a également pris de nombreuses initiatives pour

faciliter la mobilité des chauffeurs dans les zones de forte affluence, comme une application de navigation dédiée, des systèmes d'alerte en temps réel, le déploiement de sacs à dos spéciaux pour assurer les livraisons à pied en cas de congestion, etc.

### Le réseau des points de proximité renforcé

Pour faciliter les envois et retraits de colis pendant les Jeux, DHL Express complète sa présence sur le territoire en densifiant son maillage de plus de 11 000 points partenaires. DHL Express a notamment ajouté des consignes automatiques « SwipBox » extérieures, de retrait et de dépôt de colis en libre-service dans ses agences d'Île-de-France. Pour le dépôt de leurs colis, professionnels, habitants, visiteurs, athlètes et équipes pourront compter sur les 425 magasins "Maison de la Presse". Premier réseau culturel de proximité en France et partenaire de DHL Express depuis plusieurs années, le réseau "Maison de la Presse" offre un large panel de produits et de services au plus proche des habitants. Région parisienne et métropole comprises, 70 "Maison de la Presse" sont situées sur la zone des Jeux. Toutes les zones concernées par les JO seront ainsi couvertes par au moins un point de dépôt « Maison de la Presse », à moins d'1 km des épreuves à Paris et moins de 5 km pour le reste de la France. Une proximité qui va faciliter les envois de colis, d'autant que 100% des points de vente sont ouverts le samedi de 8h à 19h et 40 % le dimanche de 10h à 19h.

### Des initiatives pour fluidifier les déplacements des livreurs

Pour assurer les livraisons et enlèvements au cœur des JO, les livreurs de DHL Express seront équipés d'une application de navigation dédiée qui facilitera leurs déplacements. Ils recevront également des alertes en temps réel en cas de

difficultés sur des zones spécifiques. Dans les lieux à forte affluence, ils pourront circuler en binôme pour maintenir l'efficacité des enlèvements et des livraisons et seront équipés de sacs à dos spécialement adaptés au transport de colis pour assurer les acheminements à pied en cas de congestion et d'inaccessibilité en véhicule. De plus, DHL Express est partenaire de « TousFacteurs » pour assurer les livraisons tardives à pied ou à vélo.

**DHL** est le leader mondial du marché de la logistique. Les divisions de DHL offrent un portefeuille inégalé de services logistiques, allant de la distribution nationale et internationale de colis aux solutions d'expédition adaptées au e-commerce en passant par l'express international, le transport routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion de la supply chain. Avec plus de 395 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires, DHL relie les personnes et les entreprises de manière fiable et sécurisée, et favorise les échanges commerciaux internationaux durables. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, notamment la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'ingénierie, la confection et l'énergie, l'automobilité et la vente au détail, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ». DHL est une marque de DHL Groupe, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 81,8 milliards d'euros en 2023. Au travers de pratiques commerciales responsables et d'un engagement envers la société et l'environnement, le Groupe apporte au monde une contribution positive. Le groupe entend parvenir à des services logistiques à zéro émission d'ici 2050.

**Maison de la Presse** est une enseigne du groupe NAP qui constitue le 1er réseau culturel de proximité, avec 425 points de vente indépendants partout en France. Maison de la Presse est aujourd'hui le premier ambassadeur d'une culture pour tous et partout. L'enseigne propose sur son site [maisondelapresse.com](http://maisondelapresse.com) ainsi qu'en magasin, une large gamme de produits culturels : jeux/jouets, cadeaux, librairie, papeterie, dépannage ... Alors qu'elle représente 17% du chiffre d'affaires de la presse et qu'elle figure au 4e rang des ventes de livre, l'enseigne s'est imposée comme la référence culturelle implantée au cœur des villes.