

Groupe NAP

Sixième édition des Trophées Magazines : découvrez les Lauréats !

Sixième édition des Trophées Magazines L'éléphant junior, GEO, Beaux Arts Magazine et The Good Life primés

18 mars 2024



Fort du succès rencontré lors de ses éditions précédentes, le groupe NAP renouvelle pour la 6e fois les « Trophées Magazines ». Ces derniers ont pour objectif de valoriser la richesse et la diversité des publications de presse magazine. Ils s'appuient sur l'expertise des

1200 commerçants du réseau NAP, premier réseau culturel de proximité en France, dont le rôle de conseil et de prescription est essentiel. Cette année, ce sont près de 30 éditeurs qui ont participé, en proposant plus de 40 titres.

4 catégories récompensées

Le jury, composé de l'ensemble des adhérents du réseau NAP sous enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus, vote pour se prononcer dans trois catégories pour lesquelles les éditeurs ont déposé une candidature :

- « Nouveauté / Nouvelle formule »
- « Presse culture et loisirs »
- Le « Coup de coeur des adhérents » récompense un titre proposé directement par les adhérents NAP
- « Le vote des lecteurs » vient récompenser les magazines pour lesquels les lecteurs ont voté, directement sur le site maisondelapresse.com

Les mots d'Arnaud AYROLLES, Président du groupe NAP

« Avec ces Trophées Magazines, nous souhaitons à la fois honorer la diversité, l'attractivité et la vitalité de la presse magazine et en récompenser les titres qui émergent, innovent, racontent les attentes et goûts de nos lecteurs. »

Les lauréats de la 6e édition des Trophées Magazines

« Nouveauté / Nouvelle formule »

L'Éléphant junior

“Quelle belle récompense pour l'éléphant junior, la revue de culture générale des 8-13 ans ! L'ambition de notre nouvelle formule est d'offrir à nos jeunes lecteurs un plaisir de lecture encore plus intense, avec plus de BD, d'illustrations, et de nouvelles rubriques qui incitent à la réflexion et à l'action. Une revue plus grande, avec plus de pages,

et aussi de belles couvertures colorées. C'est le travail de toute une équipe, et nous sommes fiers et heureux qu'il soit aujourd'hui récompensé par ce trophée "nouvelle formule 2024".»

Stéphanie Tisserond
Rédactrice en chef de l'éléphant junior



« Presse culture et loisirs »

GEO

"Je suis très honorée de recevoir, au nom de toute l'équipe de GEO, ce Trophée NAP qui vient saluer le travail effectué sur le magazine, quelques mois après le lancement de sa nouvelle formule. Plus que d'autres, notre magazine est d'abord un objet que l'on garde, et une expérience de lecture que ne permettra jamais le numérique seul. C'est pourquoi notre relation avec les points de vente de proximité, partout sur le territoire, auxquels nous souhaitons le plus bel avenir, nous est si précieuse. Merci pour votre engagement pour notre magazine."

Myrtille Delamarche,
Rédactrice en chef GEO



« Coup de coeur des adhérents »

Beaux Arts Magazine

“C’est une très grande fierté pour le groupe Beaux Arts & Cie de recevoir ce prix, qui salue les excellentes relations que nous avons avec le réseau NAP Maisons de la Presse. Nous allons continuer à développer le titre pour que les adhérents NAP soient toujours plus heureux de nous diffuser !”

Jean-Baptiste Costa de Beauregard
Directeur général délégué et directeur de la publication



« Le vote des lecteurs »

The Good Life

"Le magazine The Good Life est un magazine d'époque ; en ce sens

qu'il raconte la nôtre sous un prisme volontairement hédoniste et à 360° degrés. Face à l'accélération du temps digital, la version papier de The Good Life (désormais trimestrielle) propose un temps d'arrêt, un plaisir de lecture, un pas de côté "business & lifestyle". The Good Life est totalement atypique dans le milieu de la presse française et compte bien le rester car la "good life" d'il y a quinze ans, quand le magazine est né, n'est plus la même aujourd'hui. C'est la raison pour laquelle The Good Life offre un regard neuf sur l'époque, plus green, plus bienveillant, plus singulier aussi. Remporter le Trophée des lecteurs est une immense joie car ce prix récompense notre travail, notre vision de la presse magazine et, nous l'espérons, une convergence de vues sur l'époque."

Paul Miquel
Rédacteur en chef

The Good Life

VOYAGES | CULTURE | DESIGN | ARCHITECTURE | MODE | MOBILITÉS | FINANCE | N° 59 JUILLET / AOÛT / SEPT. 2023 | 8,50 € | thegoodlife.fr

BUSINESS & LIFESTYLE IN A BEAUTIFUL WORLD



Une campagne promotionnelle exceptionnelle pour les lauréats

Les lauréats seront mis à l'honneur à partir du mois de mai et sur la période estivale au sein des enseignes du réseau NAP via des dispositifs promotionnels et une campagne d'affichage digital massive. Au-delà de cette campagne promotionnelle, les lauréats bénéficieront d'une visibilité privilégiée sur les sites d'enseignes et leurs réseaux sociaux.