



Le Prix Maison de la Presse 2023 est "L'heure des femmes" d'Adèle Bréau

À Paris, le 13 mai 2023

Au cœur d'une cérémonie au Musée des Arts Forains dans le 12ème arrondissement de Paris, samedi 13 mai, Tatiana de Rosnay, Présidente du jury du prix Maison de la Presse, ainsi que l'ensemble du comité de lecture, ont remis le Prix Maison de la Presse 2023 à Adèle Bréau pour L'heure des femmes.



« Je ne passe jamais devant une Maison de la Presse sans y entrer. J'y ai acheté toutes mes revues d'été, des romans à jamais gravés, des jouets, des bonbons que mes grands-parents me concédaient. Je le dis avec la plus profonde honnêteté, aucun prix littéraire n'aurait pu me faire plus plaisir que celui-ci, qui porte les cultures, sans distinction, vers toutes les générations, les classes, les genres. Mon roman parle de cette France qui aimait se retrouver au cœur de l'après-midi autour de la voix de ma grand-mère pour dire ses peines, ses espoirs et les petites choses qui font les existences trop souvent isolées, subitement réunies. Comme dans ces lieux de partage, de dialogue et de vie que sont les Maisons de la Presse. Menie Grégoire, ma grand-mère, aurait été si fière, si heureuse, d'être célébrée par un jury porté par cette merveilleuse alliance d'exigence, de transmission et de proximité. Du fond du cœur, merci pour elle, pour Mireille, Suzanne, Esther, mes personnages, et pour toutes les femmes qui aujourd'hui m'écrivent pour me dire combien grâce au dialogue leur vie a changé. »
Adèle Bréau, Lauréate 2023

« Avec l'Heure des Femmes, Adèle Bréau, qui remporte cette année ce beau prix, nous permet d'entrer dans l'histoire extraordinaire de la vie de sa grand-mère. Cependant, ce n'est pas une biographie qu'elle nous propose, mais un vrai roman qu'on dévore tout le long de ses 300 pages. Un roman émouvant, surprenant, et habilement construit à partir de plusieurs trames narratives : avec les vraies lettres reçues par Menie Grégoire, sa vie à elle, puis les destins de deux sœurs inventées par l'autrice, et le parcours d'Esther, jeune documentaliste de nos jours qui prépare un ouvrage sur celle qui régna sur les après-midis de RTL. Menie s'adressait à toutes les femmes, de tous les milieux, et de tous les âges. Elle abordait sans tabou (mais toujours avec élégance) tous les sujets liés à la

sexualité et à la contraception. J'ai dévoré ce livre d'une traite. Non seulement il ressuscite avec habilité ambiance et mode de vie de toute une époque, mais il met le doigt sur ce qui n'a pas changé dans la condition féminine depuis ces moments pas si lointains, où une femme BCBG à la voix particulière prenait l'antenne pour écouter, consoler et guider des millions d'auditrices. Un livre bouleversant et lumineux, à offrir encore et encore à celles et ceux qu'on aime. »

Tatiana de Rosnay, Présidente du jury

« Depuis plus de 50 ans maintenant, le Prix Maison de la Presse récompense et révèle des auteurs au grand public. C'est un moment fort de la vie de nos enseignes et un symbole important de ce qu'elles représentent : le premier réseau culturel de proximité en France. »

Arnaud Ayrolles, Président du Groupe NAP



De gauche à droite : Arnaud Ayrolles, Adèle Bréau, Tatiana de Rosnay

L'heure des femmes

Paris, 1967. À l'aube de la cinquantaine, Menie, mère de

famille bourgeoise, est recrutée par la radio RTL qui a décidé de renouveler ses programmes. Son rôle ? Faire parler les auditrices. En quelques semaines, c'est la déferlante. Bientôt, à l'heure de la sieste, elles seront des millions à suivre l'émission avec passion. Parmi elles, Mireille et sa soeur Suzanne, qui découvrent qu'elles aussi pourraient maîtriser leur destin. Quant à la vie de Menie, partagée entre le tourbillon d'une société libérée par Mai 68 et les tourments qu'on lui livre, elle en est totalement bouleversée.

Cinquante ans plus tard, Esther, une documentariste qui peine à se reconstruire, va replonger dans ces années pas si lointaines où le sort des Françaises semble d'un autre âge.

Avec ce nouveau roman porté par la figure de Menie Grégoire, sa grand-mère, Adèle Bréau unit les destinées de femmes qui, malgré leurs différences, se tendent la main. Amour, maternité, droits, sororité... l'auteure explore sur cinq décennies les avancées, paradoxes et régressions de la condition féminine, les mettant en résonance dans une fresque résolument romanesque.

À propos d'Adèle Bréau

Directrice de la mode de Gala et ancienne rédactrice en chef de Elle.fr, Adèle Bréau signe avec L'Heure des femmes son septième roman. Son best-seller Frangines a déjà conquis plus de 300 000 lecteurs.

Ce que nos libraires pensent de "L'heure des femmes"

Le comité de lecture du Prix Maison de la Presse est composé d'une trentaine de librairies membres du réseau Maison de la Presse. Ils font vivre l'amour de la littérature dans tous les territoires. "Le roman de la vie de Ménie Grégoire, cette voix de la radio qui a libéré la parole des femmes. Le roman de Mireille et Suzanne mais aussi d'Esther dont les vies vont basculer grâce à Ménie. Ménie une vie pour les Femmes ! À LIRE ABSOLUMENT !" Nathalie Bastouil, Maison de la Presse Carcassonne

"L'heure des femmes" fait écho, résonne parce que c'est l'hommage d'une petite fille à sa grand-mère, parce que c'est un roman intergénérationnel qui crée du lien et du partage, parce qu'il ouvre les yeux sur le chemin parcouru mais tout simplement parce qu'il est des combats qu'il faut mener avec des mots, de l'écoute et de la bienveillance comme l'a si bien fait Menie Grégoire." Delphine Dausque, Maison de la Presse Le Touquet

"Un ouvrage avec une belle écriture tout en restant accessible. Un ouvrage qui nous fait voyager entre plusieurs temporalités et questionne des thématiques à la fois anciennes et très actuelles." Didier Delisle, Maison de la Presse Mamers

"Un roman exceptionnel et porteur de fortes valeurs accessible au plus grand nombre. L'heure des femmes c'est surtout l'histoire de Ménie Grégoire et celle de la radio, c'est une partie de notre patrimoine qui mérite d'être mise en avant." Grégory, Maison de la Presse Houilles

Un prix prestigieux et populaire

Le Prix permet de récompenser un jeune auteur de langue française et d'autre part, au réseau des quelques 600 "Maison de la Presse" en France de dynamiser leur activité librairie. L'ouvrage primé affiche les qualités littéraires d'un roman "populaire" en français destiné à un large public de façon à devenir la lecture de l'été par excellence.

À propos du Groupe NAP

NAP est un groupe de distribution qui développe et anime le réseau d'enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus. Avec 1 300 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, le groupe NAP constitue le premier réseau de commerces culturels de proximité et la 36ème enseigne en France.

Contacts Presse

Théo MAZARS (AdSentis) - groupe-nap@adsentis.com - 06 45 09 57 96

www.groupe-nap.com - www.maisondelapresse.com