

FDJ dévoile sa nouvelle offre de jeux Mission Patrimoine disponible à la rentrée 2022

Boulogne, le 4 juillet 2022 – FDJ dévoile, ce jour, l’offre de jeux dédiée à la Mission Patrimoine pour la sauvegarde du patrimoine en péril. Portée par Stéphane Bern, déployée par la Fondation du patrimoine et soutenue par le ministère de la Culture, cette cinquième édition des jeux Mission Patrimoine sera disponible dès le 29 août prochain.

Les jeux Mission Patrimoine 2022

L’édition 2022 aura comme point d’orgue le mois de septembre, consacré à la mise en valeur du patrimoine français avec les Journées européennes du patrimoine, qui se tiendront les 17 et 18 septembre prochains.

Cette année, **sept tirages Loto seront dédiés à la sauvegarde du patrimoine** du 5 au 17 septembre, dont un Super Loto.

Six tirages Loto, dont les jackpots s’élèveront à 2 millions d’euros minimum, seront proposés les 5, 7, 10, 12, 14 et 17 septembre. Pour chaque grille de 2,20 euros jouée, 0,54 euro sera reversé à la Fondation du patrimoine.

Un Super Loto de 13 millions d’euros minimum sera, par ailleurs, proposé le vendredi 16 septembre, à la veille des Journées européennes du patrimoine. Ce tirage événementiel fera l’objet d’un bulletin spécifique aux couleurs de Mission Patrimoine.



Pour accompagner son offre de tirage, FDJ proposera une nouvelle édition du **jeu à gratter illiko Mission Patrimoine** à partir du lundi 29 août. Décliné en trois versions, ce ticket mettra en avant différentes façades traditionnelles françaises en briques, pierres et colombages, ainsi que les dix-huit sites emblématiques sélectionnés par la Mission Patrimoine en 2022. Ce ticket à 15 euros permettra aux joueurs de remporter jusqu’à 1,5 million d’euros. Une partie des mises, soit 1,83 euro par ticket acheté, sera reversée à la Fondation du patrimoine.

Les sommes remises à la Fondation du patrimoine permettront d’aider les projets lauréats 2022 de la Mission Patrimoine.

Plus de 100 millions d’euros déjà collectés au profit de la Fondation du patrimoine

Plus de 100 millions d’euros ont été collectés par FDJ depuis 2018 pour soutenir le patrimoine en péril, soit le montant du prélèvement sur les mises des jeux Mission Patrimoine revenant normalement à l’Etat. L’édition 2021 des jeux Mission Patrimoine a permis, pour sa part, de collecter plus de 28 millions d’euros.

Parmi les six-cent-quarante-cinq projets sélectionnés depuis 2018 par la Mission Patrimoine, cent-quatre-vingt-quatre sites ont d’ores et déjà été restaurés et deux-cent-dix-neuf sont en cours de restauration.

Les Français et les jeux « Mission Patrimoine »¹

L'offre de jeux Mission Patrimoine est bien connue des Français, qui en ont une image positive. Ainsi, 83 % estiment que la création de ce type de jeux est une bonne chose pour financer le patrimoine en péril, une augmentation de 4 points par rapport à 2018. De même, 85 % des personnes interrogées estiment que ces jeux permettent de restaurer le patrimoine en péril (+6 points).

Parmi les joueurs du jeu de grattage Mission Patrimoine, 36 % y ont joué presque chaque année (soit deux ou trois éditions sur quatre) et 21 % chaque année. Pour les tirages Loto Mission Patrimoine, 31 % y ont joué presque chaque année et 28 % chaque année.

La restauration du patrimoine reste la première motivation pour jouer aux tirages Loto Mission Patrimoine (44 %, +4 points) comme aux jeux de grattage (42 %, stable).

Par ailleurs, 81 % des joueurs de grattage et 84 % des joueurs des tirages Loto comptent rejouer à chacun de ces jeux.

¹ Sondage OpinionWay pour FDJ sur les jeux Mission Patrimoine, réalisé en décembre 2021.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com

Les trois tickets à gratter Mission Patrimoine 2022 (Visuels disponibles sur demande)



1. Église Saint-Louis de Villemomble (93) – Ile de France
2. Cinéma Atlas aux Anses-d'Arlet - Martinique
3. Ancienne usine sucrière de Hajangoua à Dembeni - Mayotte
4. Parc des Sources à Vichy (65) – Auvergne-Rhône-Alpes
5. Porte Beucheresse à Laval (53) – Pays-de-la-Loire
6. Maison de l'Intendance du Jardin des Plantes de Montpellier (34) - Occitanie



1. Maison Schwarz-Bart dite La Souvenance à Goyave - Guadeloupe
2. Chevalements miniers du 9-9 bis à Oignies (62) – Hauts-de-France
3. Ancienne colonie pénitentiaire de Belle-Île-en-Mer (56) - Bretagne
4. Village de l'Acarouany à Mana - Guyane
5. Église Notre-Dame du prieuré de la Charité-sur-Loire (58) – Bourgogne-Franche-Comté
6. Castellas de Roquemartine à Eyguières (13) – Provence-Alpes-Côte d'Azur



1. Premier château des Princes de Salm à Senones (88) – Grand Est
2. Théâtre à l'italienne de Guéret (23) – Nouvelle-Aquitaine
3. Ancienne usine sucrière de Pierrefonds à Saint-Pierre – La Réunion
4. Château de Quenza (2A) - Corse
5. Anciennes église et infirmerie vétérinaire du Haras-du-Pin (61) - Normandie
6. Maison des Alix à Gien (45) – Centre-Val de Loire