

D

	Loyer / m ²	
Centre commercial	27 665 €	382 €
Centre ville	15 291 €	330 €
Milieu urbain (hors centre ville)	15 961 €	309 €
Milieu rural	11 774 €	227 €
Mer et montagne	17 774 €	287 €

esse



Tranche CA 1 : 0-100 K€	15,31 %
Tranche CA 2 : 100-200 K€	16,24 %
Tranche CA 3 : 200-300 K€	17,36 %
Tranche CA 4 : > 300 K€	18,28 %

Tranche CA 1 : 0-100 K€	1 601 €
Tranche CA 2 : 100-200 K€	11 014 €
Tranche CA 3 : 200-300 K€	4 234 €
Tranche CA 4 : > 300 K€	19 093 €

Pour les points de vente ayant acheté un fonds de commerce, la valeur de celui-ci représente **3,65** de l'EBE non retraité* et **70** % du CA HT. *La méthode préconisée par ADJUDICIAL est l'EBE retraité.

Pour tous renseignements

Tél. 08 05 77 11 77 (appel gratuit à partir d'un poste fixe) - contact.relations.exterieures@fiducial.fr

Ce document est la propriété de l'PJUCIAL. Toute utilisation ou reproduction totale ou partielle est soumise à l'obtention de l'accord écrit de l'PJUCIAL.



9 FIDUCIAL

1-2	18 %
2-3	39 %
3-4	19 %
4-5	18 %
> 5	6 %



Type de presse	Comm. presse (%)	Comm. tabac (%)	Autres commissions (%)
Tabac Presse	5	65	30
Tabac Presse Librairie	11	65	24
Presse Librairie	49	51	0
Bar Tabac Presse	3	62	35

☒ Comm. presse ☒ Comm. tabac ☐ Autres commissions

26 196 euros en moyenne

Tranche CA 1 : 0-100 K€	1 877 €
Tranche CA 2 : 100-200 K€	11 202 €
Tranche CA 3 : 200-300 K€	16 267 €
Tranche CA 4 : > 300 K€	39 621 €

D

Données recueillies en 2026 sur la base des résultats arrêtés en 2025

NATUR

En 2025	63 %	19 %	11 %	7 %
Tabac Presse	Tabac Presse Librairie	Presse Librairie	Bar Tabac Presse	

En 2025 : 70.2 heures

Duration	Percentage
> 80 h.	27 %
70-80 h.	39 %
60-70 h.	22 %
50-60 h.	12 %

3

Age Group	Percentage
25-300 j.	16%
300-350 j.	38%

300-350 j.
38%

Le chiffre d'affaires des marchands de presse est en progression.

Cette évolution s'explique principalement par la hausse des prix du tabac mais aussi par la poursuite de la diversification des points de vente.

En effet, les activités complémentaires (jeux de hasard, petite restauration, point relais, etc.) génèrent des revenus additionnels en constante progression. Côté presse, la diminution des volumes de vente est également compensée par une hausse des commissions.

Cette croissance du chiffre d'affaires a permis d'absorber l'augmentation de la masse salariale et de préserver le niveau de rentabilité des points de vente.

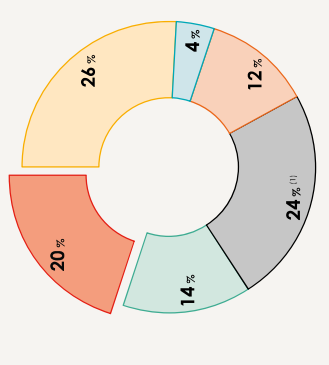
Enfin, on observe une amélioration de la trésorerie moyenne, accompagnée d'une augmentation des investissements consacrés à la modernisation des commerces.

Compte de résultat



Si ASSUJETTI À L'IR
(impôt sur le revenu)

SYNTHÈSE EN % DES PRODUITS
D'EXPLOITATION



- Achats marchandises
- Locations immobilières
- Autres charges externes
- Charges de personnel
- Divers
- Résultat net

	Tranche 1 0-100 K€ 16 % du panel	Tranche 2 100-200 K€ 28 % du panel	Tranche 3 200-300 K€ 22 % du panel	Tranche 4 > 300 K€ 34 % du panel	Moyenne 2026	Moyenne 2025
Commissions et activités annexes	39 362	90 361	140 332	203 421	132 308 €	127 694 €
Ventes diverses (librairie, confiserie, bar...)	24 766	57 186	99 139	209 345	113 841 €	99 765 €
Subventions et autres produits	2 125	1 941	2 993	33 148	12 993 €	3 550 €
Produits d'exploitation	66 253 €	149 488 €	242 465 €	445 914 €	259 142 €	231 008 €
Marge brute	51 102	113 336	179 726	325 435	191 343 €	171 424 €
Locations immobilières	-4 541	-8 873	-11 457	-16 848	-11 511 €	-10 002 €
Autres charges externes	-16 652	-25 261	-30 191	-45 494	-31 975 €	-30 981 €
Impôts et taxes	-1 544	-4 060	-5 577	-7 992	-5 353 €	-6 657 €
Charges de personnel ⁽¹⁾	-10 006	-27 241	-62 372	-112 313	-61 603 €	-54 320 €
Excédent brut d'exploitation	14 594 €	37 638 €	53 528 €	102 377 €	59 855 €	55 352 €
Dotations et provisions	-1 635	-2 718	-5 791	-13 594	-6 979 €	-5 238 €
Résultat exploitation	12 958 €	34 919 €	47 737 €	88 783 €	52 876 €	49 608 €
Résultat net ^(avant IR)	12 702 €	34 984 €	47 482 €	86 875 €	52 133 €	51 286 €

⁽¹⁾ y compris les charges sociales du dirigeant



Si ASSUJETTI À L'IS
(impôt sur les sociétés)

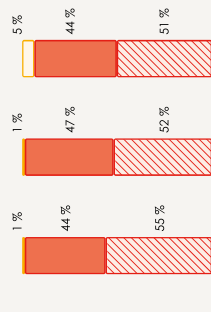
	Tranche 1 0-100 K€ 4 % du panel	Tranche 2 100-200 K€ 10 % du panel	Tranche 3 200-300 K€ 18 % du panel	Tranche 4 > 300 K€ 67 % du panel	Moyenne 2026	Moyenne 2025
Commissions et activités annexes	44 458	87 433	129 944	256 498	207 342 €	171 467 €
Ventes diverses (librairie, confiserie, bar...)	23 295	69 502	110 152	225 914	180 426 €	178 575 €
Subventions et autres produits	374	1 302	3 057	21 300	15 049 €	3 377 €
Produits d'exploitation	68 127 €	158 237 €	243 153 €	503 711 €	402 818 €	353 419 €
Marge brute	54 146	116 922	176 247	370 957	296 334 €	234 644 €
Locations immobilières	-8 983	-10 971	-13 623	-21 192	-18 259 €	-17 255 €
Autres charges externes	-17 200	-26 566	-34 465	-54 147	-46 212 €	-41 553 €
Impôts et taxes	-1 376	-3 055	-2 632	-5 414	-4 500 €	-3 903 €
Charges de personnel ⁽²⁾	-20 934	-55 608	-84 713	-164 399	-132 813 €	-109 548 €
Excédent brut d'exploitation	3 996 €	10 706 €	26 155 €	85 065 €	63 329 €	43 539 €
Dotations et provisions	-899	-5 302	-5 919	-16 342	-12 674 €	-9 881 €
Résultat exploitation	3 097 €	5 404 €	20 236 €	68 723 €	50 655 €	33 657 €
Impôt société	-845	-1 391	-4 558	-11 459	-8 727 €	-6 942 €
Résultat net ^(après IS)	840 €	9 497 €	22 081 €	51 925 €	40 024 €	32 034 €

⁽²⁾ y compris la rémunération et les charges sociales du dirigeant

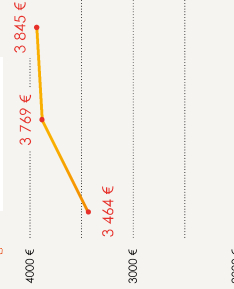
Données économiques et financières



ÉVOLUTION DES PRODUITS
D'EXPLOITATION



COÛT GLOBAL
DE L'ÉNERGIE

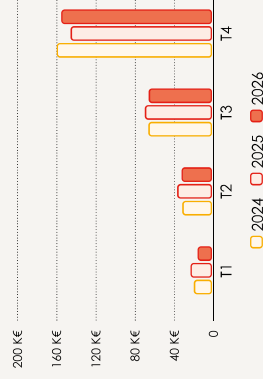


ÉLÉMENTS DE BILAN

Immobilisations nettes	210 468 €	212 873 €	266 211 €
Stock du point de vente	19 223 €	19 526 €	22 672 €
Rotation Stocks	114 jours	111 jours	100 jours
Emprunts (capital restant dû)	21 501 €	19 765 €	26 196 €
Trésorerie du point de vente	80 918 €	80 906 €	103 132 €



TRÉSORERIE MOYENNE
PAR TRANCHE DE CA



Méthodologie

L'observatoire FIDUCIAL des marchés de presse est un document que FIDUCIAL édite chaque année. Les ratios d'analyse présentés sont établis à partir des résultats 2025 de 400 points de vente sélectionnés parmi les 2 000 clients que compte FIDUCIAL dans ce secteur d'activité. L'importance du nombre de dossiers traités, l'unicité de méthodologie assurent la sérieuse des données fournies et constituent une photographie représentative de la profession. Les tranches sont définies en fonction du chiffre d'affaires.