

L'observatoire FIDUCIAL 2026 des marchands de presse vient de paraître

L'observatoire FIDUCIAL des marchands de presse propose de découvrir chaque année les chiffres clés ainsi que des indicateurs de gestion issus du secteur pour comprendre les nouveaux enjeux de la profession.

Un chiffre d'affaires en progression

Les marchands de presse enregistrent une progression de leur chiffre d'affaires cette année. Cette évolution s'explique principalement par la hausse des prix du tabac, mais également par la poursuite de la diversification de leurs activités.

La diversification, un véritable levier de croissance

La diversification constitue désormais un véritable relais de croissance pour les marchands de presse.

Les activités complémentaires contribuent de manière significative au chiffre d'affaires des points de vente tout en renforçant leur attractivité.

La presse résiste grâce à l'évolution des commissions

Dans le même temps, si les volumes de vente de la presse continuent de diminuer, leur impact est partiellement compensé par la revalorisation des commissions perçues par les marchands de presse, contribuant ainsi à préserver l'équilibre économique de cette activité.

Une rentabilité préservée malgré la hausse des charges

La progression du chiffre d'affaires a permis aux exploitants d'absorber l'augmentation de la masse salariale tout en maintenant un niveau de rentabilité satisfaisant.

Cette dynamique permet aux exploitants de préserver leurs équilibres financiers malgré un environnement économique toujours exigeant.

Une trésorerie plus solide au service de la modernisation

On observe une amélioration de la trésorerie moyenne des points de vente (103K€ contre 81K€ en N-1), accompagnée d'une augmentation des investissements consacrés à la modernisation des commerces (13 k€ contre 11 k€ en N-1).

Découvrez les résultats complets de l'OBSERVATOIRE 2026 ainsi qu'une infographie (en pièces jointes) reprenant les principaux indicateurs.

Méthodologie de l'étude

L'observatoire FIDUCIAL des marchands de presse est un document que FIDUCIAL édite chaque année. Les ratios d'analyse présentés sont établis à partir des résultats 2025 de 400 points de vente sélectionnés parmi les 2 000 clients que compte FIDUCIAL dans ce secteur d'activité. L'importance du nombre de dossiers traités, l'unicité de méthodologie assurent le sérieux des données fournies et constituent une photographie représentative de la profession.

Retrouvez sur www.fiducial.fr, l'ensemble des OBSERVATOIRES FIDUCIAL pour les artisans et commerçants (boulangerie-pâtisserie, coiffure, marchands de presse, restauration), les professions libérales juridiques (notaires) et les professionnels de santé (chirurgiens-dentistes, infirmiers libéraux, kinésithérapeutes libéraux, médecins généralistes, pharmaciens).

Informations de contact

FIDUCIAL - Direction de la Communication

04 72 60 38 68

nathalie.duchambon@fiducial.net

A propos de Fiducial :

Leader des services pluridisciplinaires, FIDUCIAL accompagne chaque jour les petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier. Aujourd'hui, 334 000 clients font confiance aux Experts FIDUCIAL dans les domaines du droit, de l'audit et du commissariat aux comptes, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et du monde du bureau. Animée par l'esprit entrepreneurial affirmé de Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, et affichant une politique de croissance ininterrompue depuis près de 60 ans, FIDUCIAL est présente dans 78 pays avec plus de 17 000 collaborateurs qui réalisent un chiffre d'affaires de 1,940 milliard de dollars. En Europe, FIDUCIAL a bâti un maillage territorial inégalé avec 13 500 collaborateurs présents dans 860 agences, pour un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros.